Tarea 2 — Case Study: Análisis de Vercel

IIC2182 — Interfaces y Experiencia de Usuario Pontificia Universidad Católica de Chile · Primer Semestre 2026

Objetivo

Aplicar los conceptos vistos en las **Clases 7, 10 y 11** analizando un producto web real: **vercel.com**.

- **Clase 7** — Jerarquía visual, principios de Gestalt, espaciado y layout.
- **Clase 10** — Affordances, comportamiento del usuario en la web (scent, satisficing, patrones de escaneo, above the fold).
- **Clase 11** — Progressive disclosure, tabs y accordions, diálogos modal vs no-modal.

Modalidad

Plazo	1 semana desde la fecha de publicación
Entrega	**Presentación de slides** (máx. **20 slides**, sin contar portada ni cierre)
Formato	PDF — pueden usar cualquier herramienta (Keynote, Google Slides, Figma Slides, Canva)

No es un ensayo. Es una presentación: cada slide debe tener idea clara, con screenshot anotado, y observación concreta respaldada por conceptos de la clase.

Sitio a analizar

vercel.com — plataforma de deployment y hosting para aplicaciones web.

Recorridos mínimos (desktop, no mobile):

1. **Landing / home** — vercel.com
2. **Pricing** — vercel.com/pricing
3. **Dashboard** — creen una cuenta gratis y entren a vercel.com/dashboard, recomiendo tambíen crear un proyecto y entran a la pagina dashboard de ese proyecto.

Estructura de la presentación (máx. 20 slides)

Contestan las siguientes preguntas, con screenshots anotados y análisis basado en los conceptos de la clase:

Clase 7: Jerarquía, Gestalt y Layout

Escojan entre los siguientes:

- **Jerarquía visual** en pricing y en dashboard: ¿qué elemento pesa más? ¿Es coherente con la acción principal que Vercel quiere impulsar? ¿Usan tamaño, peso y color en conjunto?

- **Jerarquía de acciones**: ¿cómo se distingue el CTA primario del secundario? ¿Hay jerarquía clara?

- **Principios de Gestalt**: identifiquen al menos **3 principios** aplicados en el sitio (similitud, proximidad, continuidad, figura-fondo, cierre, connectedness) con screenshot y explicación. Pueden ser de cualquier vista.

- **Espaciado y layout**: ¿hay sistema de espaciado consistente? ¿Uso de grid? ¿Espaciado ambiguo en algún módulo?

Clase 10: Comportamiento del Usuario

Escojan entre los siguientes:

- **Affordances**: 1 perceptible affordance bien resuelta + 1 caso de false affordance o hidden affordance.

- **Information scent**: analicen los labels del nav principal del landing page y del submenú de productos. ¿Siguen las buenas prácticas vistas en clase?

- **Patrones de escaneo**: en el landing, ¿qué patrón predomina (F, spotted, layer-cake, commitment)? ¿El diseño combate el F-pattern? Cambia el patrón en otras páginas (pricing, dashboard)?

- **Above the fold**: screenshot del first viewport del dashboard en pantalla completa. ¿Qué información crítica está above? ¿El diseño sugiere que hay más abajo?

Clase 11: Patrones de Interacción

Escojan entre los siguientes:

- **Progressive disclosure**: analicen cómo se aplica el progressive disclosure en el dashboard.

- **Tabs**: identifiquen un uso de tabs. ¿Se usa bien según los criterios de la clase?

- **Accordions**: identifiquen un uso de accordions. ¿Se usa bien según los criterios de la clase?

- **Modales**: ¿dónde aparecen modales y no-modales? ¿Se usan bien según los criterios de la clase?

Conclusión

1-2 slides finales con **takeaways concretos**:

- ¿Qué hace **bien** Vercel desde el punto de vista de las clases 7, 10 y 11?

- ¿Qué podrían **mejorar**?

- ¿Las decisiones de diseño parecen responder a un sistema intencional, o son parches sueltos?

Criterios de Evaluación

Criterio	Peso
Análisis Clase 7 (jerarquía, Gestalt, layout)	25%
Análisis Clase 10 (affordances, scent, escaneo, fold)	25%
Análisis Clase 11 (disclosure, tabs/accordions, modales)	25%
Takeaways y pensamiento crítico	15%
Presentación: claridad, screenshots anotados, ortografia	10%

Tips

- **Screenshots anotados son obligatorios.** Flechas, círculos o cajas sobre las capturas. Un slide sin imagen casi no cuenta.
- **Usen el vocabulario de la clase**: jerarquía primaria/secundaria/terciaria, proximidad, connectedness, perceptible affordance, information scent, satisficing, F-pattern, above the fold, progressive disclosure, modal bloqueante, etc.
- **Eviten juicios vagos** (“se ve limpio”, “es confuso”). Todo juicio debe apoyarse en un concepto de la clase.