Dark Patterns

Cuando el producto juega contra el usuario

Diseño, AI y responsabilidad en experiencias digitales

https://javiero.me

Hola, soy Javier Esquivel 👋

Diseño productos digitales desde hace más de 13 años, principalmente en e-commerce, biotech y fintech.

- He trabajado en equipos de producto en compañías como Falabella, uBiome, Mercado Libre, Xepelin, Fintual y Ria Money Transfer.
- Soy parte del Consejo Asesor de Programas Digitales de la Universidad Gabriela Mistral, donde colaboro en la formación de nuevas generaciones de diseño.
- Me gustan los juegos, los puzzles y las interfaces, probablemente porque todos funcionan parecido: tienen reglas, caminos posibles y decisiones que alguien diseñó antes.







Levanten la mano si alguna vez...

Intentaron cancelar algo y sintieron que estaban resolviendo un puzzle

Levanten la mano si alguna vez...

Intentaron cancelar algo y sintieron que estaban resolviendo un puzzle

Han intentado cancelar una suscripción y fue difícil

Levanten la mano si alguna vez...

- Intentaron cancelar algo y sintieron que estaban resolviendo un puzzle
- Han intentado cancelar una suscripción y fue difícil
- Han aceptado cookies porque rechazar era eterno

Levanten la mano si alguna vez...

- Intentaron cancelar algo y sintieron que estaban resolviendo un puzzle
- Han intentado cancelar una suscripción y fue difícil
- Han aceptado cookies porque rechazar era eterno
- Han visto un precio subir al final del checkout

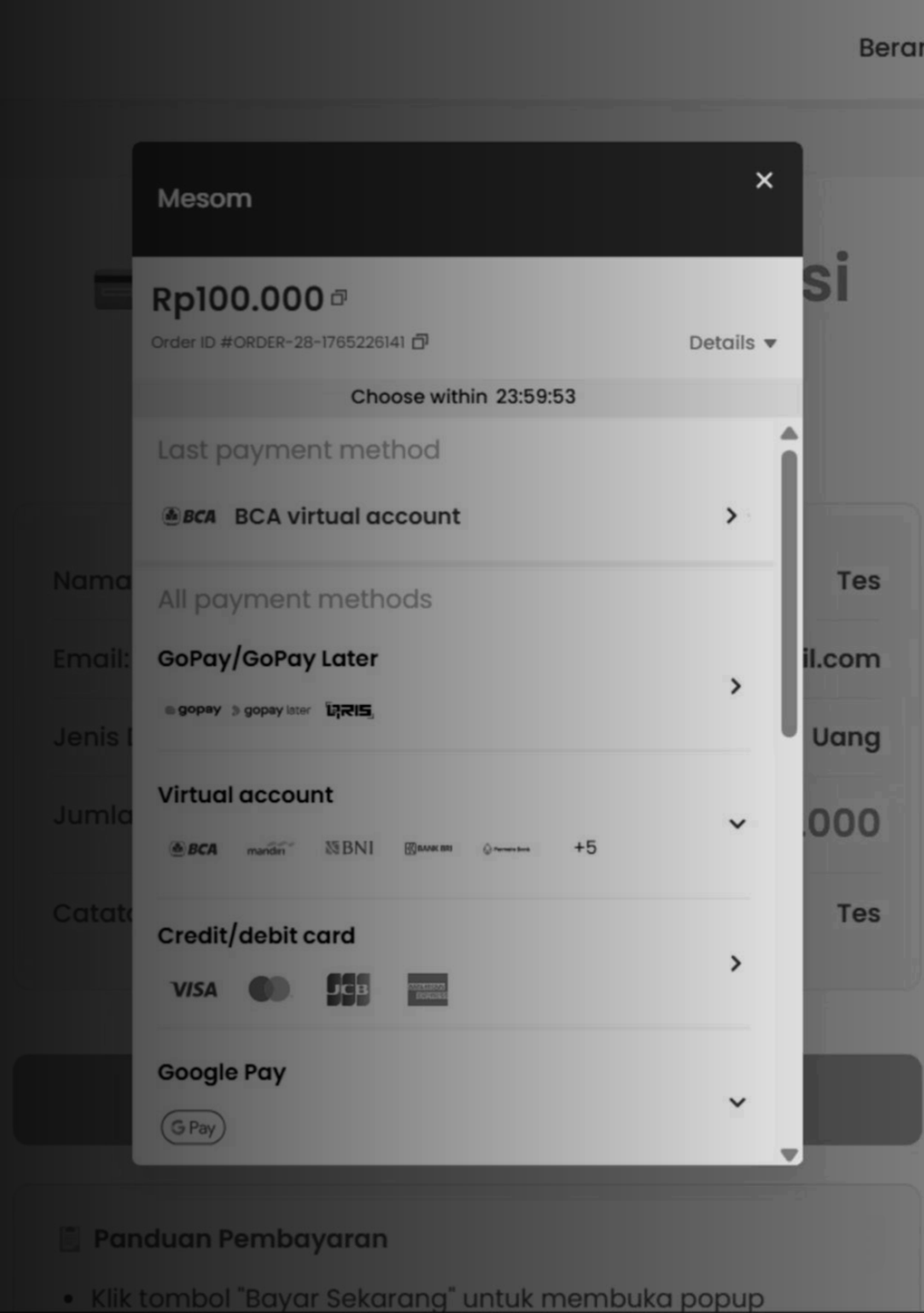
Levanten la mano si alguna vez...

- Intentaron cancelar algo y sintieron que estaban resolviendo un puzzle
- Han intentado cancelar una suscripción y fue difícil
- Han aceptado cookies porque rechazar era eterno
- Han visto un precio subir al final del checkout
- Han apretado "aceptar" sin entender bien que estaban aceptando

Muchas veces es diseño...

Qué es un dark pattern?

Un patrón de interfaz que empuja al usuario a una decisión que no tomaría de forma clara, libre o informada.



No toda persuasión es manipulación

Persuadir informa. Manipular reduce autonomía.



No toda persuasión es manipulación

Persuadir informa. Manipular reduce autonomía.

Persuasión legítima: muestra valor, explica beneficios, respeta rechazo.

Manipulación: esconde información, crea presión artificial, dificulta la salida.

Métricas + asimetría + fricción selectiva

La empresa controla la interfaz. El usuario solo intenta terminar una tarea.





No siempre parten con mala intención

Pero los incentivos mal puestos empujan el producto en esa dirección



No siempre parten con mala intención

Pero los incentivos mal puestos empujan el producto en esa dirección



No siempre parten con mala intención

Pero los incentivos mal puestos empujan el producto en esa dirección

Subir conversión

Bajar churn

Capturar datos



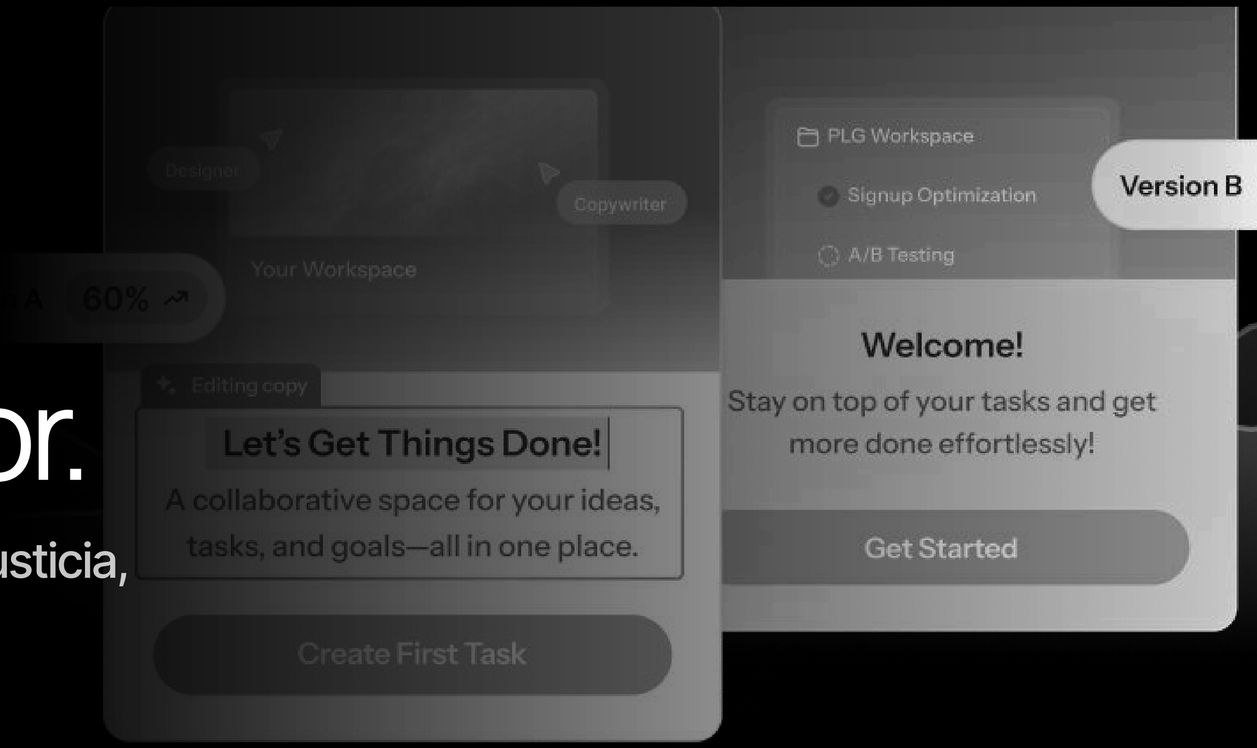
No siempre parten con mala intención

Pero los incentivos mal puestos empujan el producto en esa dirección

- Subir conversión
- Bajar churn
- Capturar datos
- Aumentar retención
- Justificar crecimiento
- Ganar el A/B test

Que una variante convierta más no significa que sea mejor.

El A/B test mide comportamiento. No mide por si solo justicia, claridad ni arrepentimiento.



A Experiencia A

Flujo actual



Más fricción al inicio

Conversión

37%

VS

B Experiencia B

Nuevo flujo



Más contexto antes de pedir datos

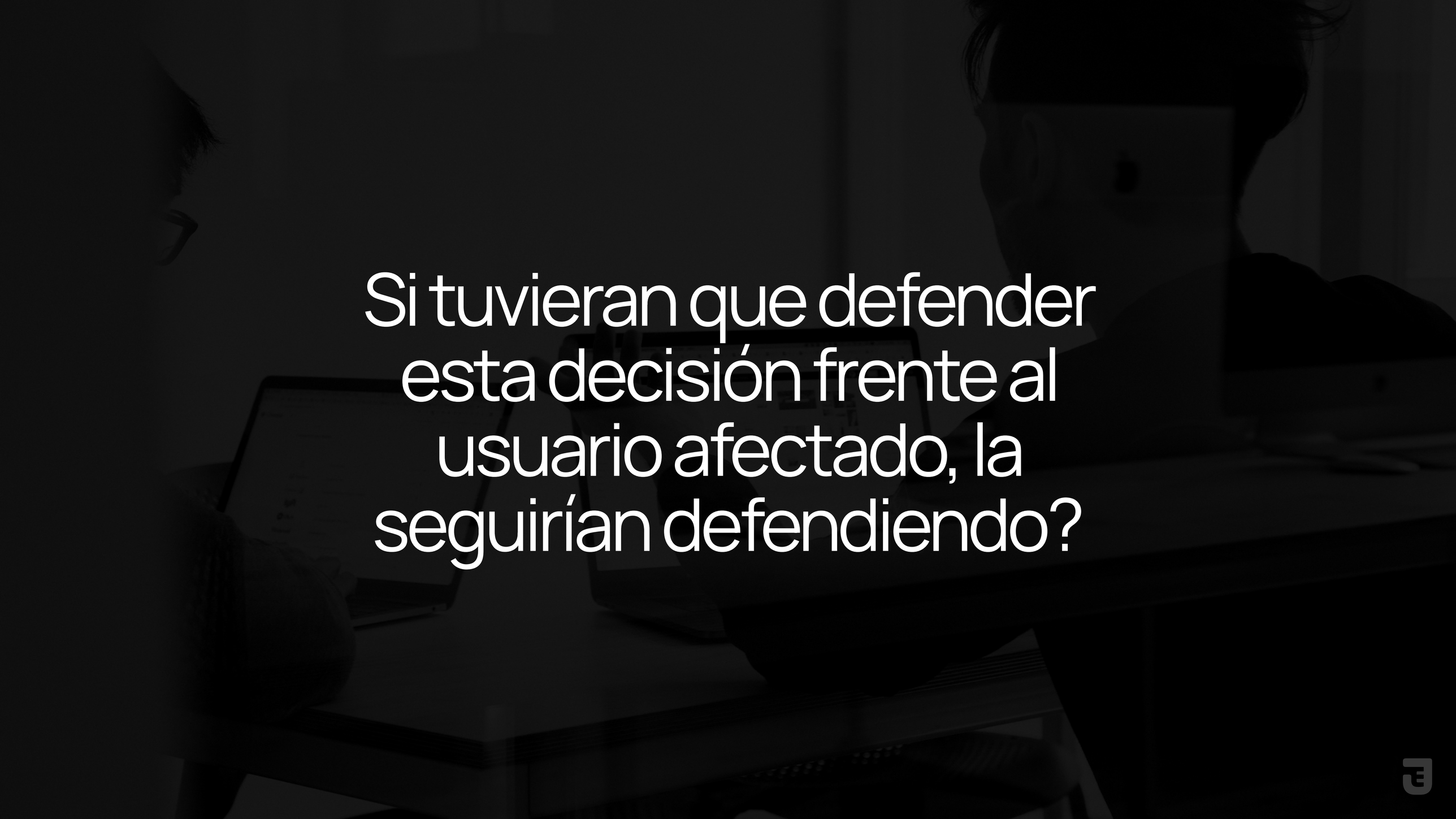
Conversión

50%

Que algo funcione no significa que esté bien

El dilema aparece cuando el producto logra exactamente lo que fue optimizado para hacer.




Si tuvieran que defender
esta decisión frente al
usuario afectado, la
seguirían defendiendo?

ncia falsa hard to cancel defaults abus

en el carrito **confirmshaming** costos

rivacidad confusa testimonios dudoso

ferencia visual **obstrucción** preselec

d spam bagging sneaking bait and sw

o obligatorio trick wording precios por

FAMILIA 1

Presión

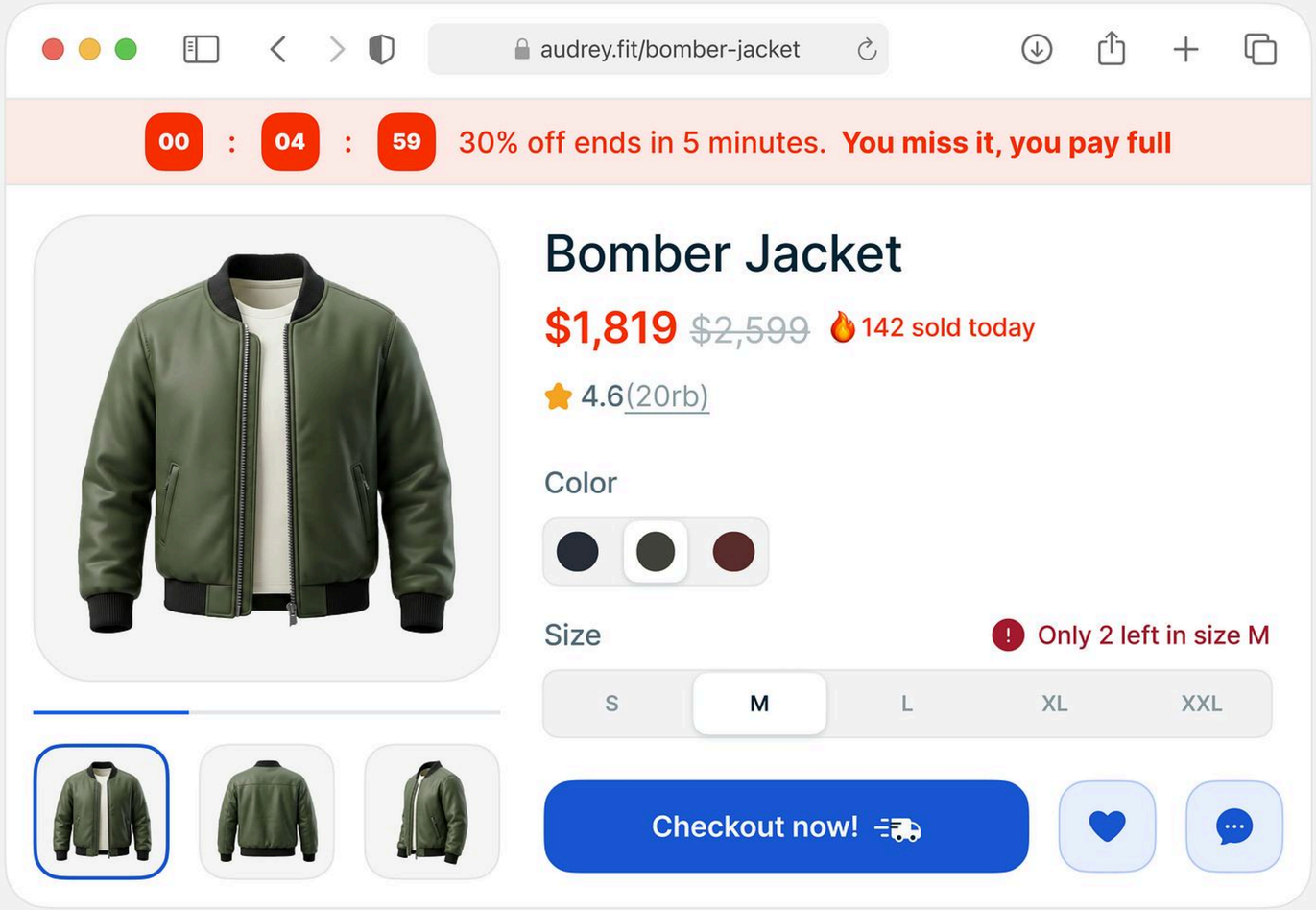


FAMILIA 1

Presión

Decidir rápido, pensar poco

La presión reduce el espacio mental del usuario.
Si lo apuras demasiado, deja de comparar y empieza a reaccionar.


audrey.fit/bomber-jacket
00 : 04 : 59 30% off ends in 5 minutes. You miss it, you pay full
Bomber Jacket
$1,819 $2,599 142 sold today
4.6(20rb)
Color
Size
Only 2 left in size M
S M L XL XXL
Checkout now!

PRESIÓN


Bamboo
CUPONATIC SHOPPING
Almohada de Bambú Viscoelastica con Memoria
50%
$6.490
P. NORMAL
$12.990
8 H : 30 M : 19 S
¡6 Sesiones! Depilación Láser Soprano ICE Cuerpo Completo
9.9 km, Las Condes
59%
$149.990
P. NORMAL
$369.990
37 Vendidos
CUPONATIC SHOPPING
¡Entrena desde casa! Pack 2 mancuernas 20kg +barra
49%
$40.990
P. NORMAL
$79.990
Últimas unidades
EMUBABY
Pack 18 Paquetes Emuwipes® Premium 80 Hojas
44%
$18.990
P. NORMAL
$34.000
Últimas unidades

PRESIÓN

SOLO x 24h 03:18:27



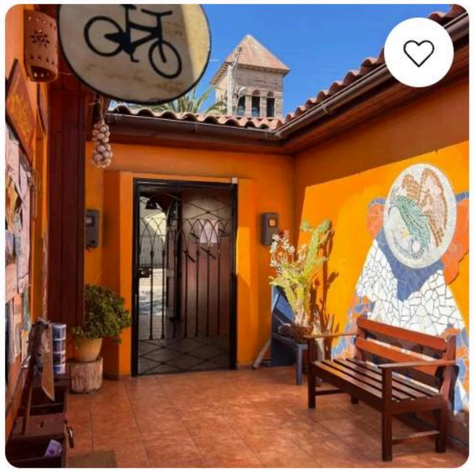
PRESIÓN



#1 Urgencia falsa

Countdown que se reinicia o "solo por pocas horas" sin base real.

PRESIÓN



Hostal El Punto

La Serena · Mostrar en el mapa · a 0,7 km del centro ·

Cerca de la playa

A 2 km de la playa

Parking gratis · Bar · WiFi gratis

Habitación Doble con baño compartido

2 literas

Desayuno incluido

✓ **Cancelación gratis**

Nos queda 1 a este precio

Fabuloso 8,6

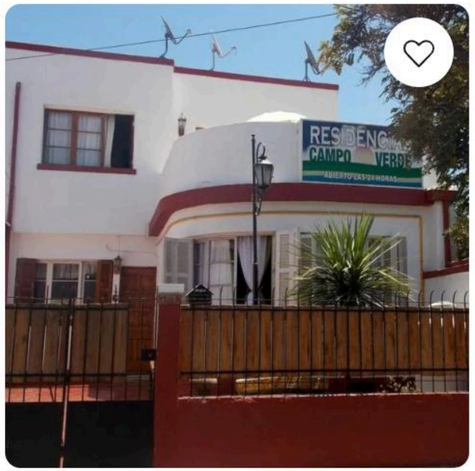
1.158 comentarios

3 noches, 2 adultos

$ 86.931

+ $ 16.517 de impuestos y cargos

Ver disponibilidad >



Residencial Campo Verde

La Serena · Mostrar en el mapa · a 450 m del centro ·

Cerca de la playa

A 2,3 km de la playa

WiFi gratis

Habitación Doble

1 cama doble

Desayuno incluido

✓ **Cancelación gratis**

✓ **Sin pago por adelantado** - Pagarás en el alojamiento

Nos queda 1 a este precio

Muy bien 8,3

570 comentarios

3 noches, 2 adultos

$ 84.308

+ $ 16.019 de impuestos y cargos

Ver disponibilidad >

PRESIÓN

Home / Furniture / Living Room Furniture / Coffee Tables / **Camiburg Coffee Table with Lift Top** /

Camiburg Coffee Table with Lift Top

Item: T283-9

★★★★½ (4.4) Read 80 Reviews or Write a Review

CLEARANCE






+14

Details & Overview

Dimensions

Product Reviews

My Closest Store

Color: Warm Brown

~~$279.99~~
$167.99

Assembly required
See Details

Local store prices and products may vary by location. Prices displayed in USD only.

Selling Fast - Order Now

Protection Plan

☐ 5 Year Reguard Furniture Protection Plan
see whats covered

Subtotal: $167.99

Qty: - 1 + **add to cart**

Delivery Options
FREE Ground Shipping
Limited Stock
Get it by **Thursday, November 9**
order within the next **21 hours 27 minutes**

PRESIÓN



¡Pure Block Aqua Sun Gel EX es el protector solar ideal para quienes aman la sensación ligera y fresca!

Este magnífico producto ofrece una alta protección SPF50+ PA+++, mientras que su innovadora fórmula en gel contiene un 65% de ingredientes hidratantes, incluyendo el poder humectante del ácido hialurónico y antioxidante del extracto de sandía. Al

Ver más +

SKU: APIEU06



Tote Bag Self-Love Era Negra

Esta bolsita reutilizable es más que un accesorio: es tu declaración de amor propio y tu aporte al cuidado del medio ambiente, todo en uno.

$7.900

Calcula tu despacho

★★★★★ Janis Muñoz

Me gusta que no sea un producto tan pesado para la cara, es suavecito.
lo recomiendo

Paga hasta en **3 cuotas** de **$2.386** con débito y sin interés venti

ÚLTIMAS UNIDADES

Este producto está siendo agregado al carrito por **105 personas**
Alta demanda en este producto

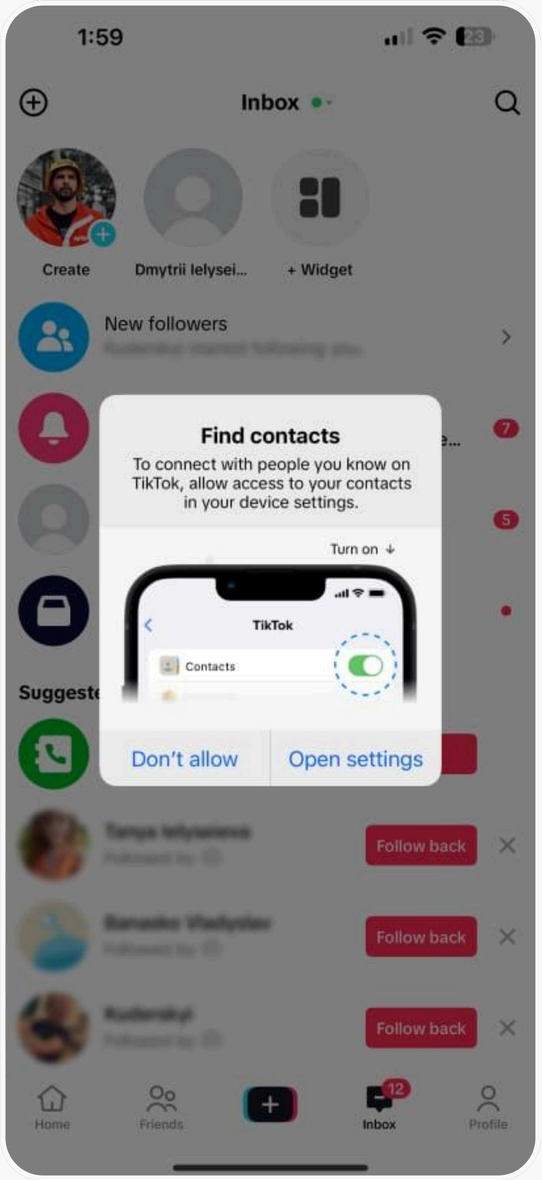


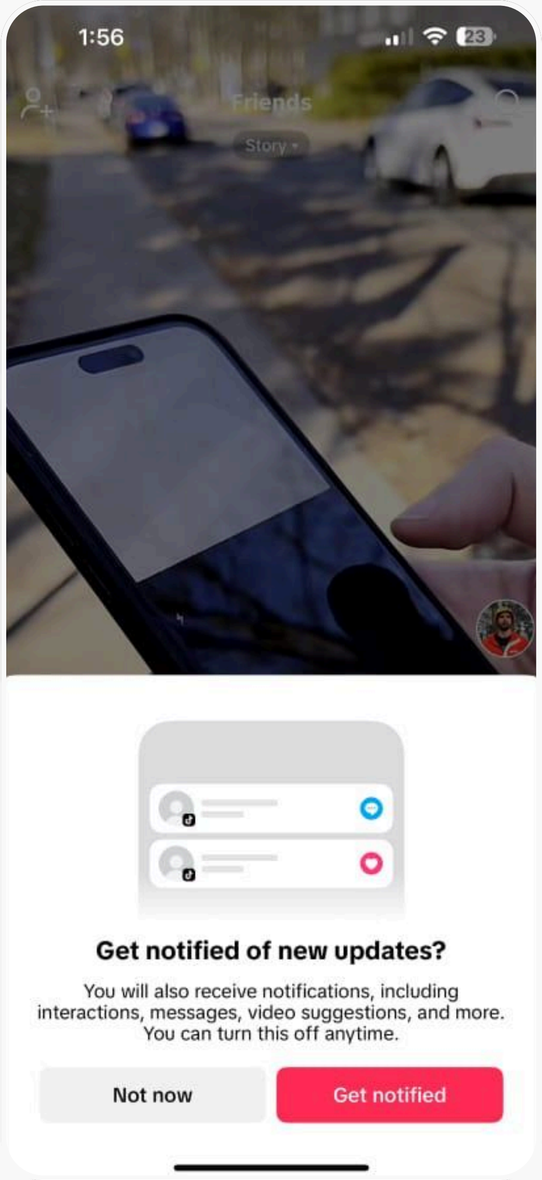
#2 Escasez falsa

"quedan 2 unidades" o "alta demanda" sin respaldo

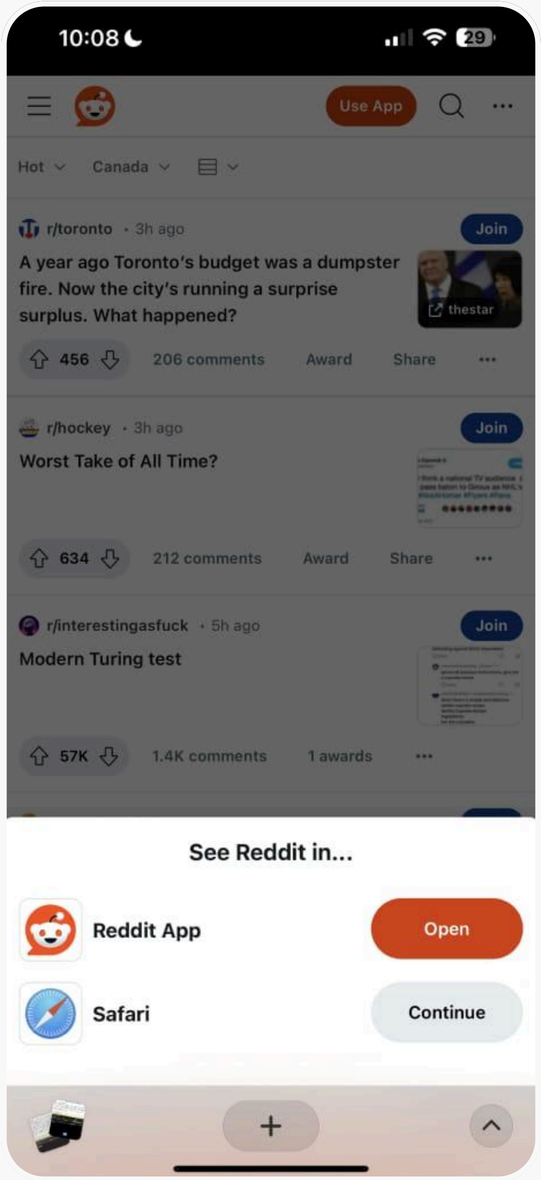
PRESIÓN

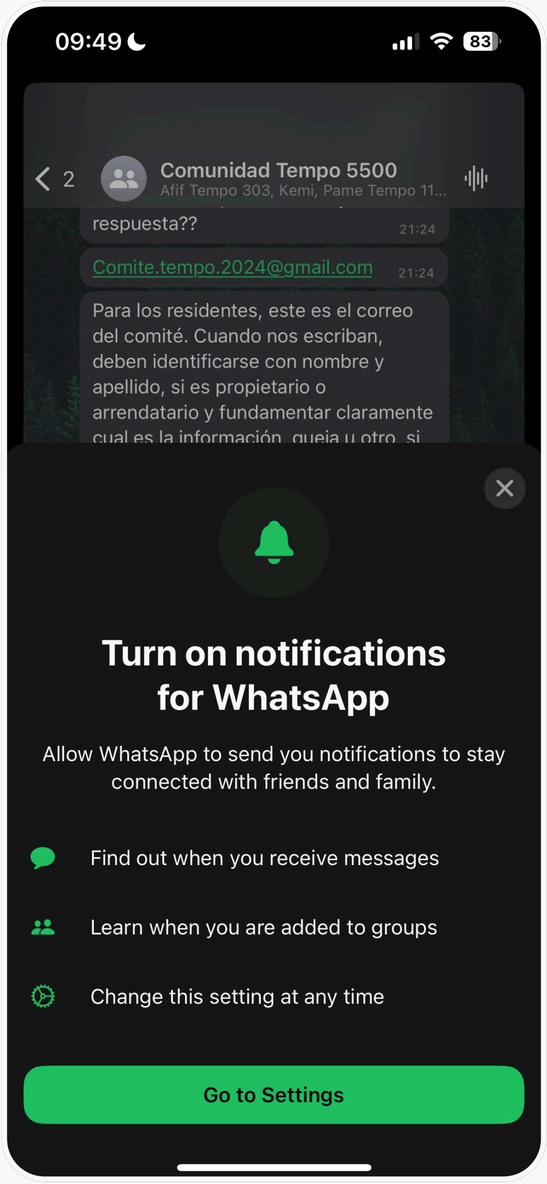

#3 Nagging


1:59
Inbox
Create
Dmytrii Ielysei...
+ Widget
New followers
Find contacts
To connect with people you know on TikTok, allow access to your contacts in your device settings.
Turn on
TikTok
Contacts
Don't allow
Open settings
Follow back
Follow back
Follow back
Home
Friends
Inbox
Profile


1:56
Friends
Story
Get notified of new updates?
You will also receive notifications, including interactions, messages, video suggestions, and more. You can turn this off anytime.
Not now
Get notified

PRESIÓN


10:08
29
Use App
Hot
Canada
r/toronto • 3h ago
Join
A year ago Toronto's budget was a dumpster fire. Now the city's running a surprise surplus. What happened?
thestar
456
206 comments
Award
Share
r/hockey • 3h ago
Join
Worst Take of All Time?
634
212 comments
Award
Share
r/interestingasfuck • 5h ago
Join
Modern Turing test
57K
1.4K comments
1 awards
See Reddit in...
Reddit App
Open
Safari
Continue


09:49
83
2
Comunidad Tempo 5500
Afif Tempo 303, Kemi, Pame Tempo 11...
respuesta??
21:24
Comite.tempo.2024@gmail.com
21:24
Para los residentes, este es el correo del comité. Cuando nos escriban, deben identificarse con nombre y apellido, si es propietario o arrendatario y fundamentar claramente
Turn on notifications for WhatsApp
Allow WhatsApp to send you notifications to stay connected with friends and family.
Find out when you receive messages
Learn when you are added to groups
Change this setting at any time
Go to Settings

PRESIÓN



#3 Nagging

Popups, permisos o avisos repetidos que interrumpen hasta que el usuario cede

PRESIÓN



FAMILIA 1

Presión

Urgencia falsa

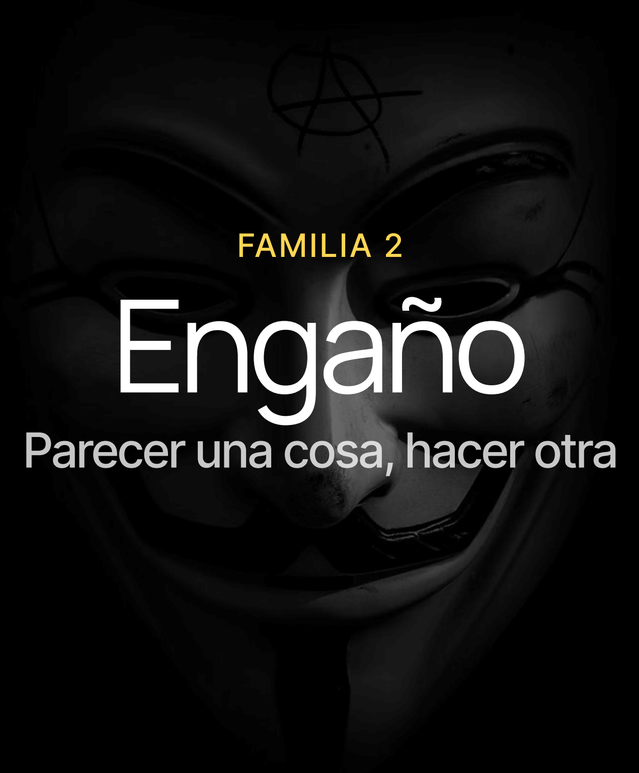
Escasez falsa

Nagging



FAMILIA 2

Engaño



FAMILIA 2

Engaño

Parecer una cosa, hacer otra

El usuario cree que entendió la interfaz. El problema es que la interfaz estaba actuando con doble sentido.



#1 Bait and switch


Get Windows 10
Learn more on windows.com
Windows 10 is a Recommended Update for this PC
Based on your Windows Update settings, this PC is scheduled to upgrade on:
Sunday, May 22 11:00 PM
Click here to change upgrade schedule or cancel scheduled upgrade
It's the most secure Windows ever to help protect you in today's online world
Upgrading is free and you can go back to Windows 7 within 31 days
Your PC is ready for Windows 10 – see compatibility report
Over 300 million people have already upgraded
Upgrade now
OK
This update will be automatically downloaded and installed based on your PCs settings. 3GB+ file download. Internet access fees may apply.
Microsoft

PRESIÓN



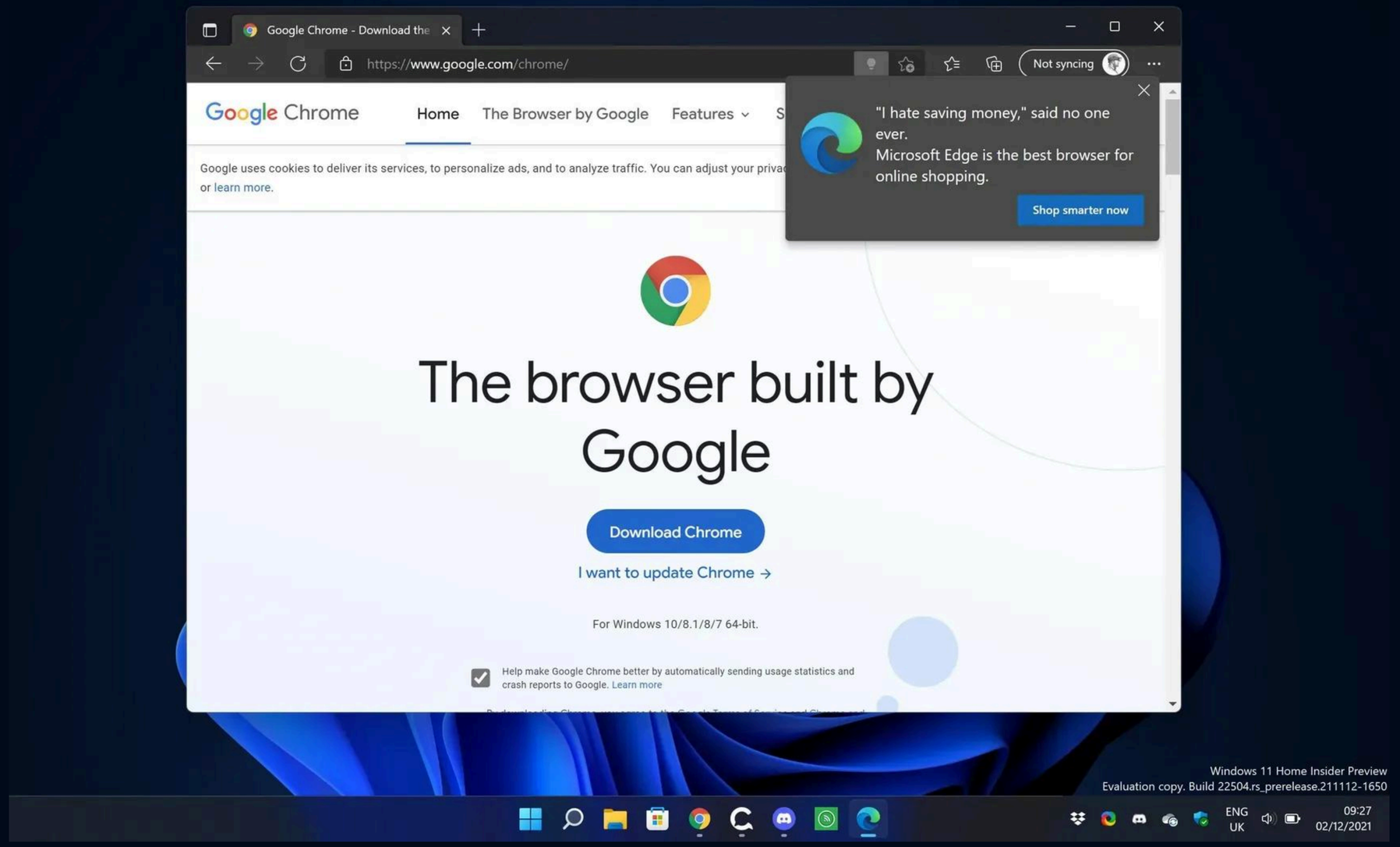
#1 Bait and switch

El botón promete cerrar, descargar o continuar, pero ejecuta otra acción

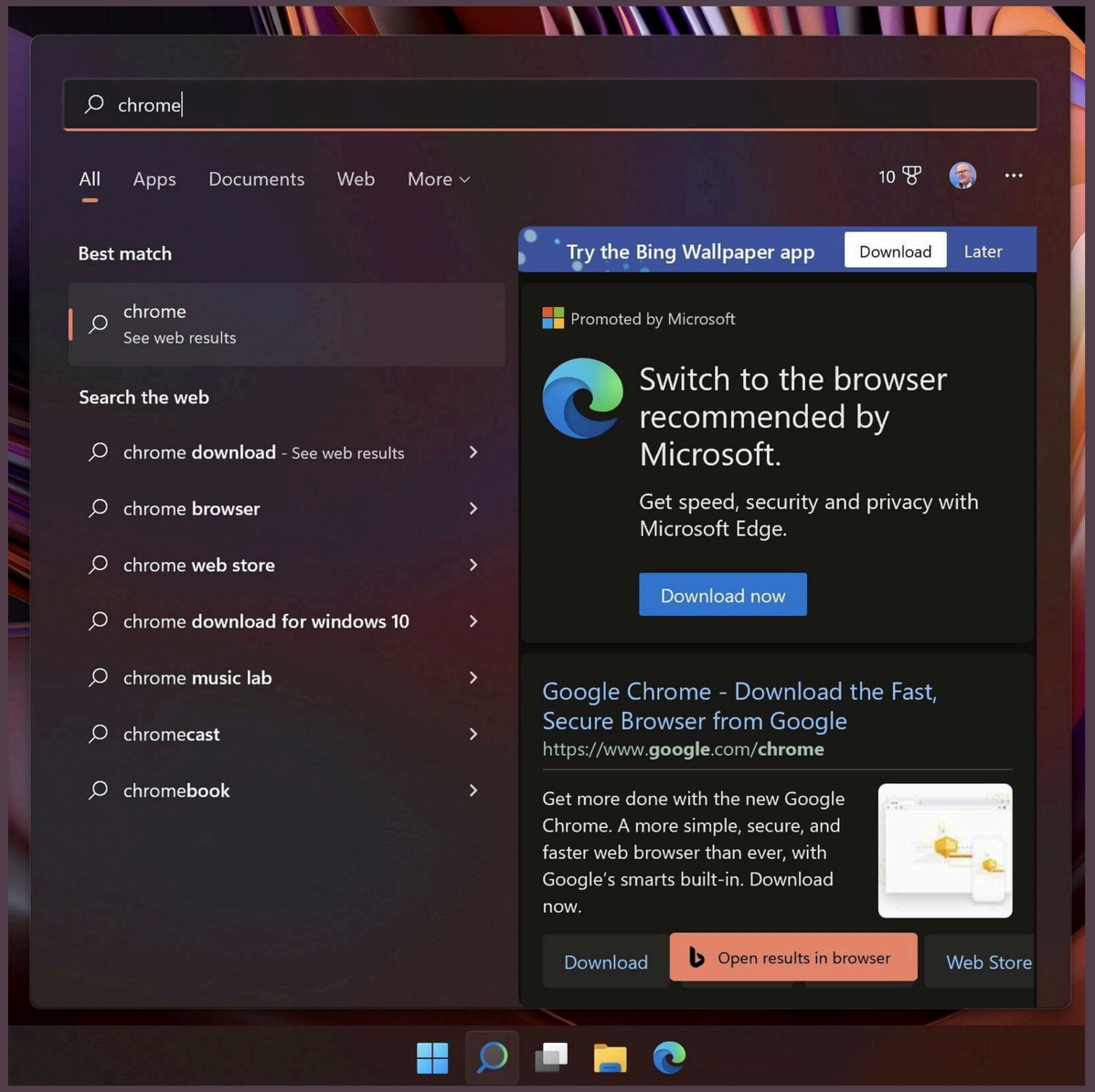
ENGAÑO



#2 Anuncios disfrazados

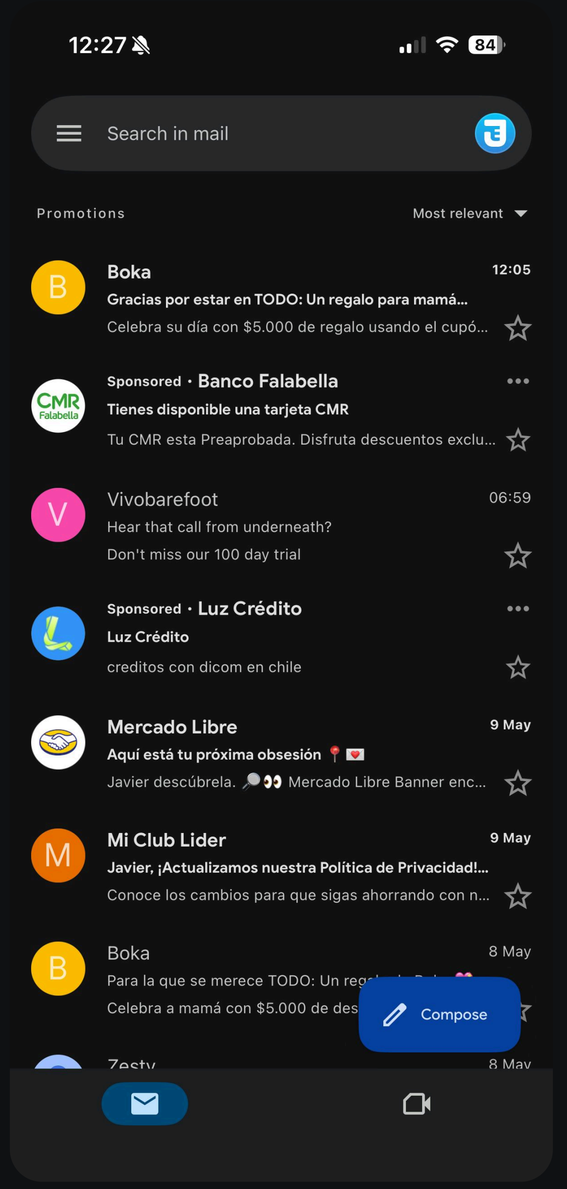

Google Chrome - Download the
https://www.google.com/chrome/
Not syncing
Google Chrome
Home
The Browser by Google
Features
Google uses cookies to deliver its services, to personalize ads, and to analyze traffic. You can adjust your privac
or learn more.
"I hate saving money," said no one ever.
Microsoft Edge is the best browser for online shopping.
Shop smarter now
The browser built by Google
Download Chrome
I want to update Chrome →
For Windows 10/8.1/8/7 64-bit.
Help make Google Chrome better by automatically sending usage statistics and crash reports to Google. Learn more
Windows 11 Home Insider Preview
Evaluation copy. Build 22504.rs_prerelease.211112-1650
ENG
UK
09:27
02/12/2021

ENGAÑO


chrome
All
Apps
Documents
Web
More
10
Best match
chrome
See web results
Search the web
chrome download - See web results
chrome browser
chrome web store
chrome download for windows 10
chrome music lab
chromecast
chromebook
Try the Bing Wallpaper app
Download
Later
Promoted by Microsoft
Switch to the browser recommended by Microsoft.
Get speed, security and privacy with Microsoft Edge.
Download now
Google Chrome - Download the Fast, Secure Browser from Google
https://www.google.com/chrome
Get more done with the new Google Chrome. A more simple, secure, and faster web browser than ever, with Google's smarts built-in. Download now.
Download
Open results in browser
Web Store

ENGAÑO


12:24
85
r/chile 1d
Join
Hace tiempo no pasa
Hola, ¿Cómo están? ¿Qué hacen esta noche de viernes? ¿Momento de relax después de la pega? ¿Salieron a carretear? Bueno, solo paso a recordarles que hace rato no tiembla fuerte csm... debe es...
163
64
u/First-Backer Promoted
World's First RPU Wi-Fi Router
WavKong V2700: World's 1st RPU-Powered Wi-Fi Router
kickstarter.com
Pre-order Now
Vote
10
Share
r/chileIT 13h
¿Qué opinan de estas preguntas?
12. Promedio general actual de la carrera *
Enter your answer
13. ¿Reprobaste alguna materia durante tu carrera? ¿Cuántas? *
Enter your answer


12:27
84
Search in mail
Promotions
Most relevant
Boka
12:05
Gracias por estar en TODO: Un regalo para mamá...
Celebra su día con $5.000 de regalo usando el cupó...
Sponsored · Banco Falabella
Tienes disponible una tarjeta CMR
Tu CMR esta Preaprobada. Disfruta descuentos exclu...
Vivobarefoot
06:59
Hear that call from underneath?
Don't miss our 100 day trial
Sponsored · Luz Crédito
Luz Crédito
creditos con dicom en chile
Mercado Libre
9 May
Aquí está tu próxima obsesión
Javier descúbrela. Mercado Libre Banner enc...
Mi Club Lider
9 May
Javier, ¡Actualizamos nuestra Política de Privacidad!...
Conoce los cambios para que sigas ahorrando con n...
Boka
8 May
Compose

ENGAÑO



#2 Anuncios disfrazados

Publicidad que parece contenido, navegación o botón nativo.

ENGAÑO



#3 Prueba social falsa

Lo que dicen nuestros pacientes



"Siento que la experiencia del médico y la coordinación clínica, fueron claves para resolver de forma definitiva mi acné severo generado por tratamientos de fertilidad. Siempre me sentí muy bien atendida y escuchada, súper agradecida, y el lugar de atención en Concón es hermoso"

Karen Baeriswyl. #pacienteFeliz

Reseñas de nuestros clientes

★★★★★ 4.80 ★ (2,488)

”

Envío rápido, precio justo y catálogo más que nutrido: todo lo que uno puede buscar de una tienda online cosmética.

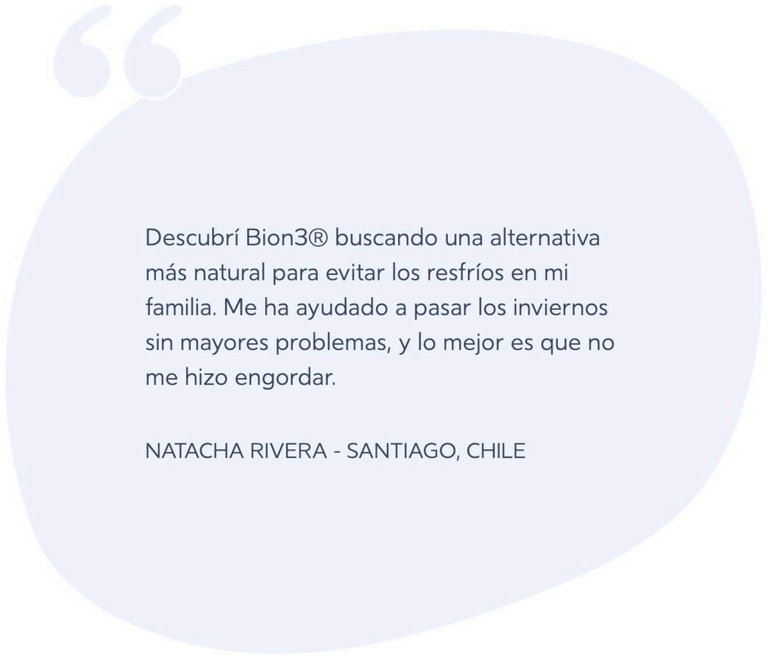
★★★★★

Mathias Miranda

Arumi Korean Cosmetics

¿Opiniones?

Estamos convencidos de que una combinación de vitaminas y minerales te ayuda a alcanzar tus distintos objetivos de salud. Para que puedas disfrutar más de tu día, todos los días.



Descubrí Bion3® buscando una alternativa más natural para evitar los resfríos en mi familia. Me ha ayudado a pasar los inviernos sin mayores problemas, y lo mejor es que no me hizo engordar.

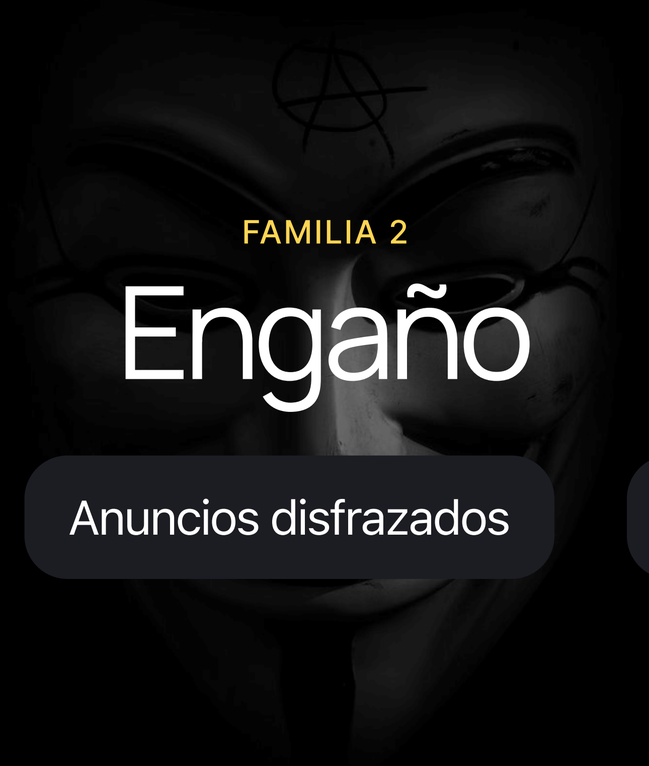
NATACHA RIVERA - SANTIAGO, CHILE



#3 Prueba social falsa

Publicidad que parece contenido, navegación o botón nativo.

ENGAÑO



FAMILIA 2

Engaño

Bait and switch

Anuncios disfrazados

Prueba social falsa



FAMILIA 3

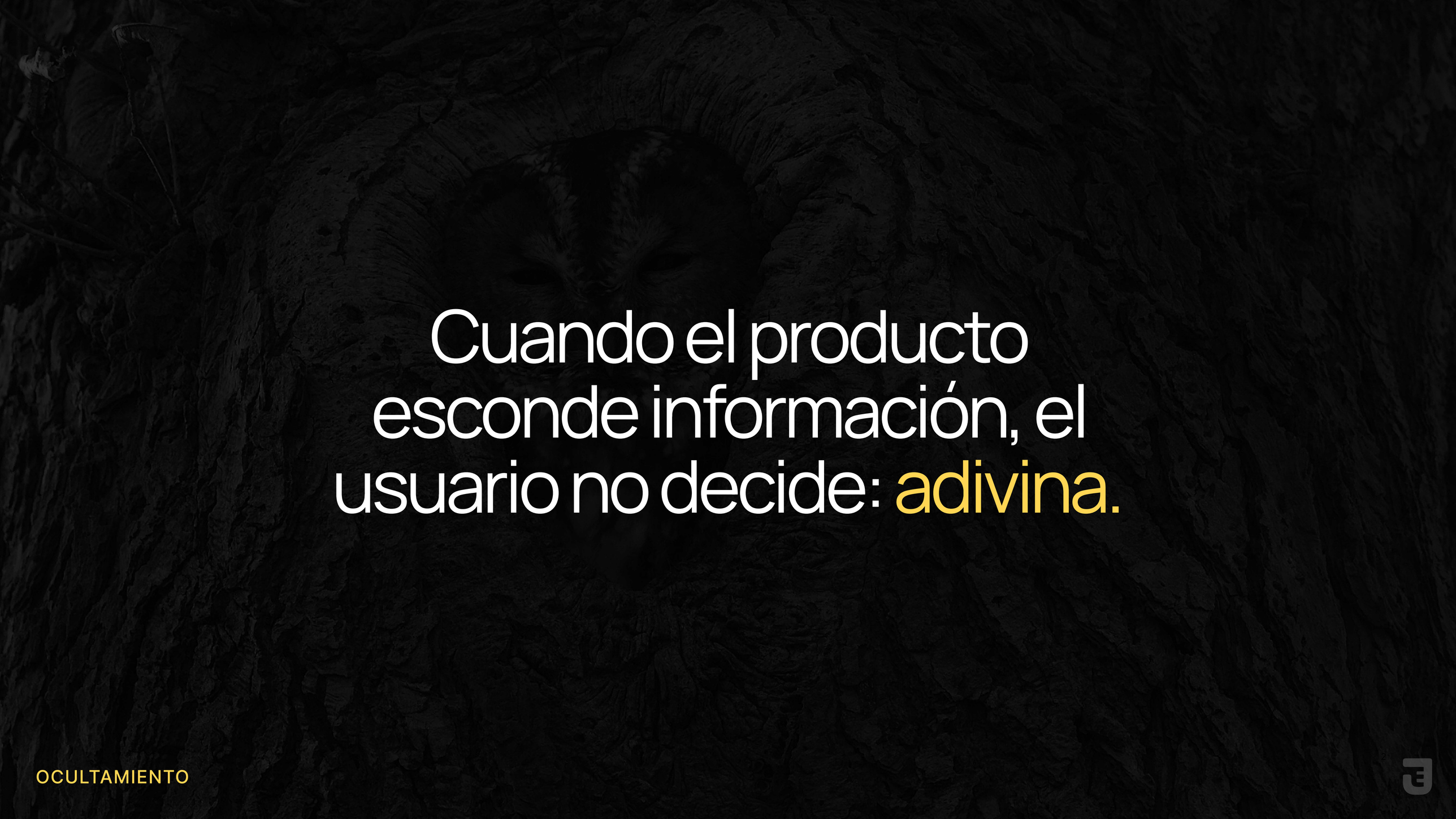
Ocultamiento



FAMILIA 3

Ocultamiento

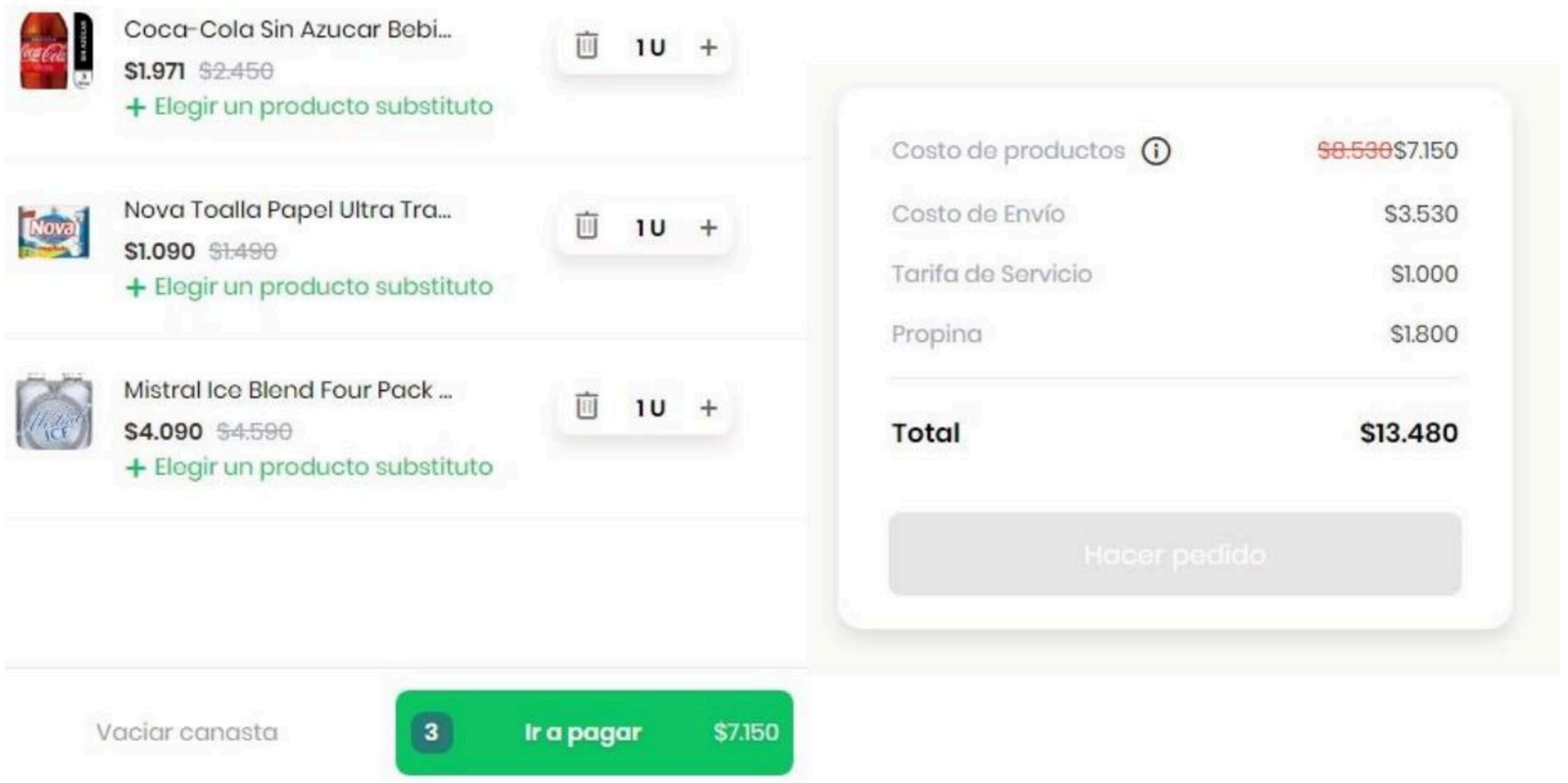
Lo importante aparece tarde



OCULTAMIENTO



#1 Costos ocultos



OCULTAMIENTO

~~$309,657 CLP~~ **$282,864 CLP**

por 3 noches

LLEGADA	SALIDA
21/5/2026	24/5/2026

HUÉSPEDES

2 huéspedes

Reserva

No se hará ningún cargo por el momento

Denuncia este anuncio



La acogedora habitación privada SIN zonas comunes.

★ 5.0 (270)

Favorito entre huéspedes

Cancelación gratuita

Si cancelas la reservación en 24 horas, recibirás un reembolso total. Política completa

Fechas Cambiar

21 – 24 de may de 2026

Huéspedes Cambiar

2 adultos

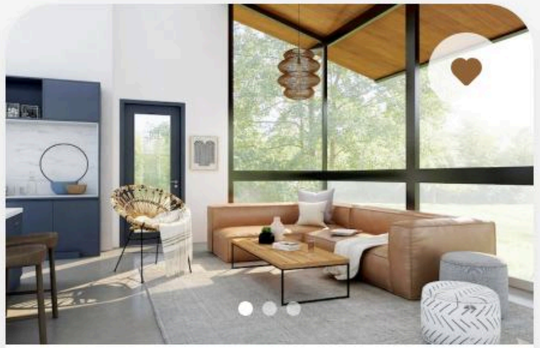
Información del precio

3 noches x $94,288 CLP	~~$309,656~~ $282,864 CLP
Impuestos	$30,767 CLP
Total CLP	**$313,631 CLP**

Desglose del precio

El precio está por debajo del promedio para 60 días

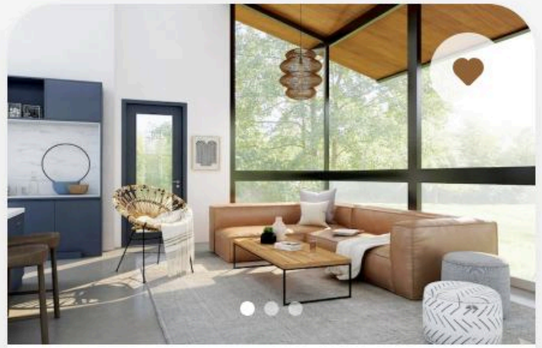
OCULTAMIENTO



Schenna, Italy

260$ night

+$60 cleaning fee



Schenna, Italy

260$ night

OCULTAMIENTO

#1 Costos ocultos

Despacho, tasas o cargos obligatorios al final del checkout

OCULTAMIENTO


#2 Precios por goteo

TORONTO STAR



Accuracy above all.

Subscribe for fact-driven reporting on fast moving stories.

Get your first 26 weeks of digital access for just $0.99/week + tax.

Subscribe today!

To start, please enter your email address.

email@gmail.com

You'll use **email@gmail.com** to sign in. If you do not already have a Torstar account, we'll ask you to set a password later. By providing your email address, you are agreeing to our Terms of Use and Privacy Policy.

Next

Secure Transaction

Home Delivery Subscriber? Redeem your digital access.

GREAT OFFER

The Star Basic Digital - Annual

$0.99 /week

Get your first 26 weeks of digital access for just $0.99/week + tax. $2.50/week thereafter.

- Unlimited access to trusted news
- Eligible for 15% Annual Tax Credit
- Enjoy Canada's top rated news app

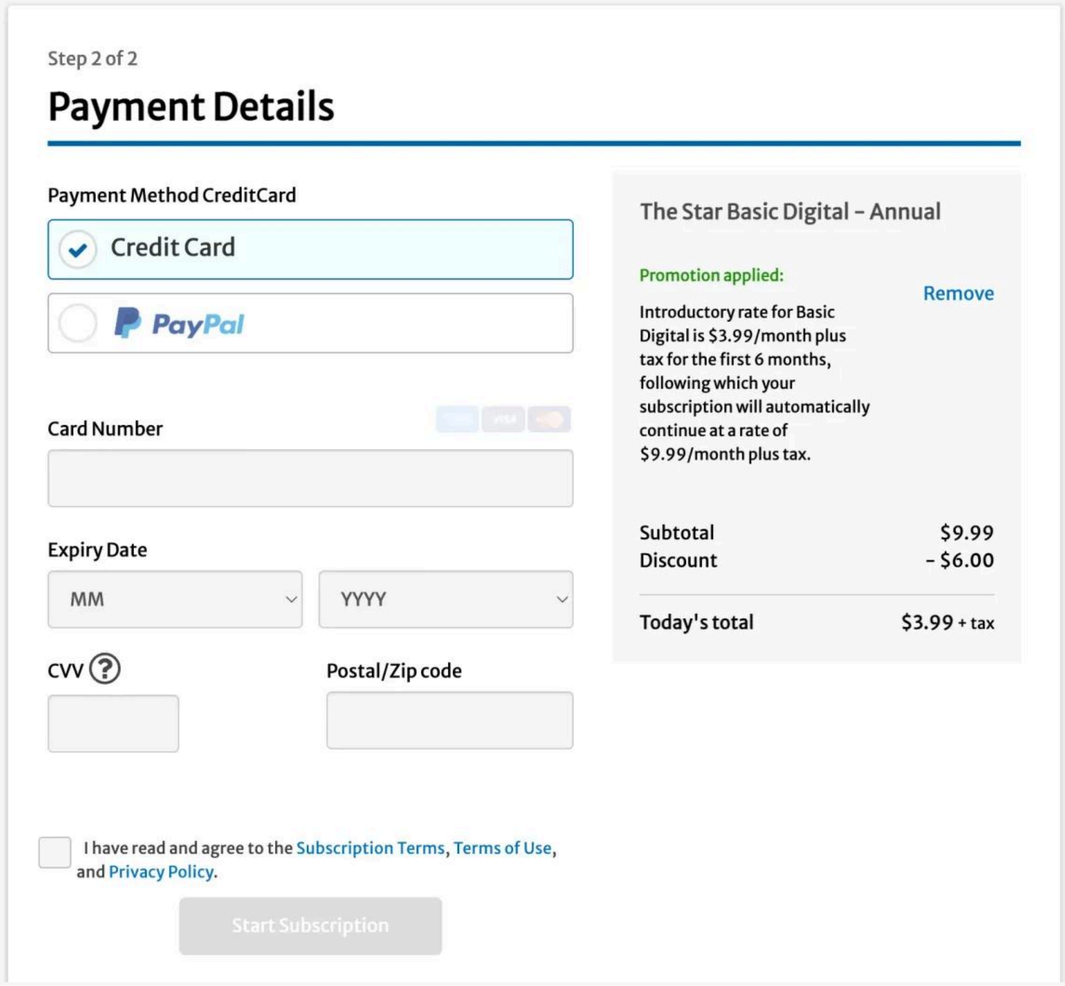
See other offers

Offer Terms

Offer available only to those who (i) have not previously subscribed to The Star Digital Access or The Toronto Star, and (ii) have or create a Torstar Account. Introductory rate for Basic Digital is $3.99/month plus tax for the first 6 months, following which your subscription will automatically continue at a rate of $9.99/month plus tax. Basic Digital subscribers will be granted access to the features of the All Access Digital subscription for a limited time only, until September 30,2021, after which date All Access Digital features will no longer be available. Subscription fees will be charged on a monthly basis to the payment method selected at sign-up. At the end of your fixed term, your subscription will renew monthly at the then-current rate plus tax. We may revoke, terminate, cancel, or modify this offer at any time without notice. This offer is not available in Quebec, is void where prohibited by law, is not transferable or redeemable for cash or credit, is not valid on past purchases, and may not be combined with any other discount, coupon or offer. Visit www.thestar.com/agreement for full subscription terms and conditions.

To subscribe to the Toronto Star ePaper edition, go to https://torontostar.pressreader.com.

OCULTAMIENTO



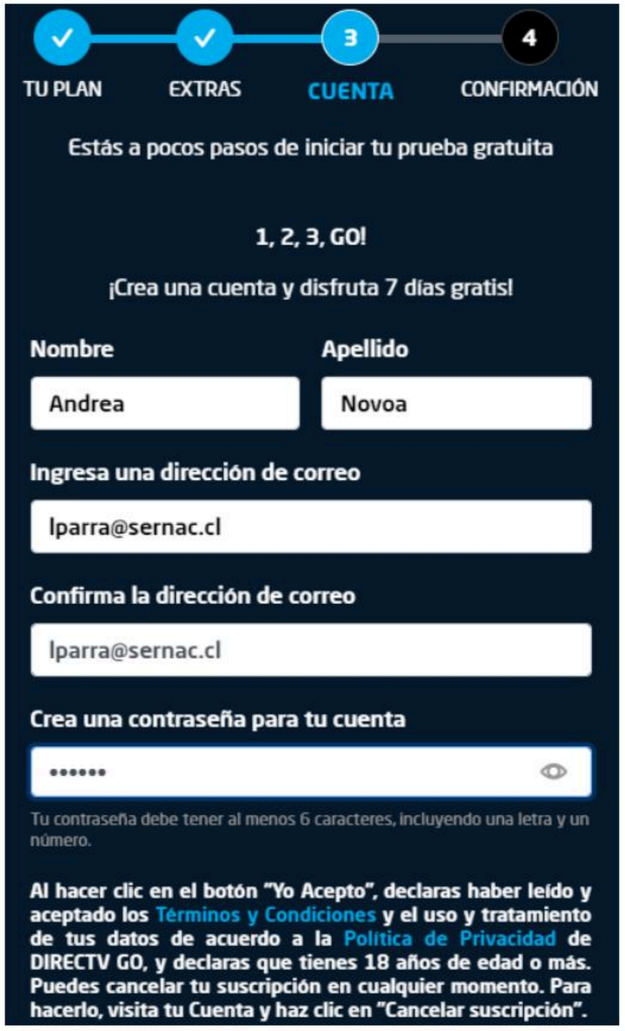
OCULTAMIENTO

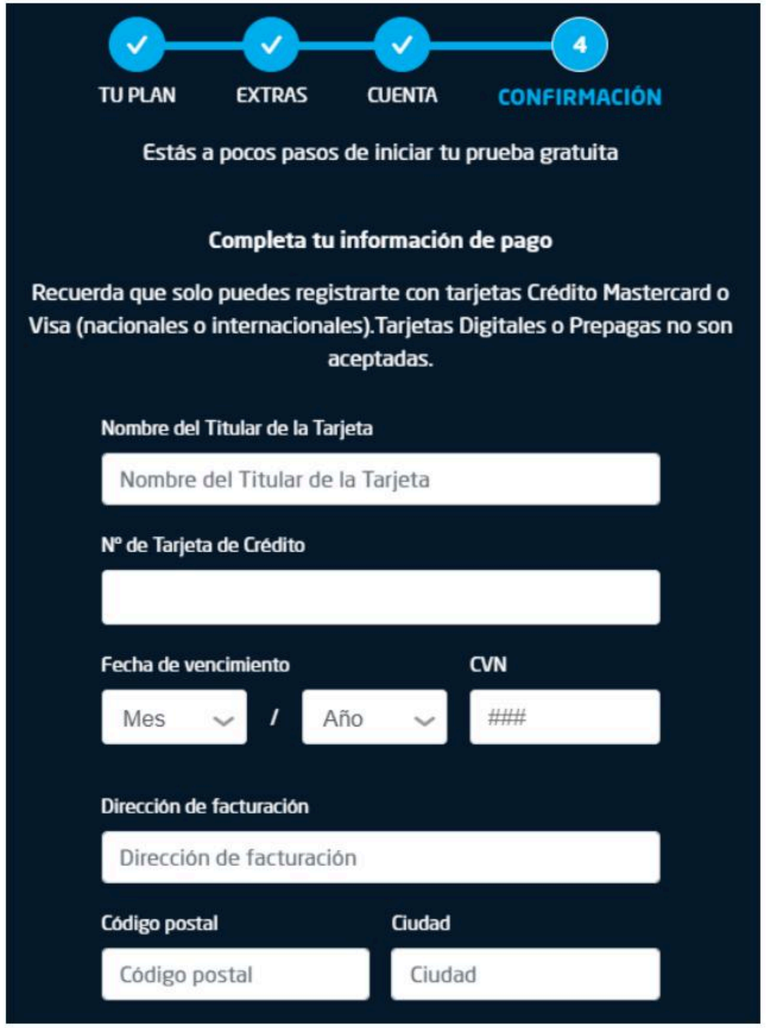


#2 Precios por goteo

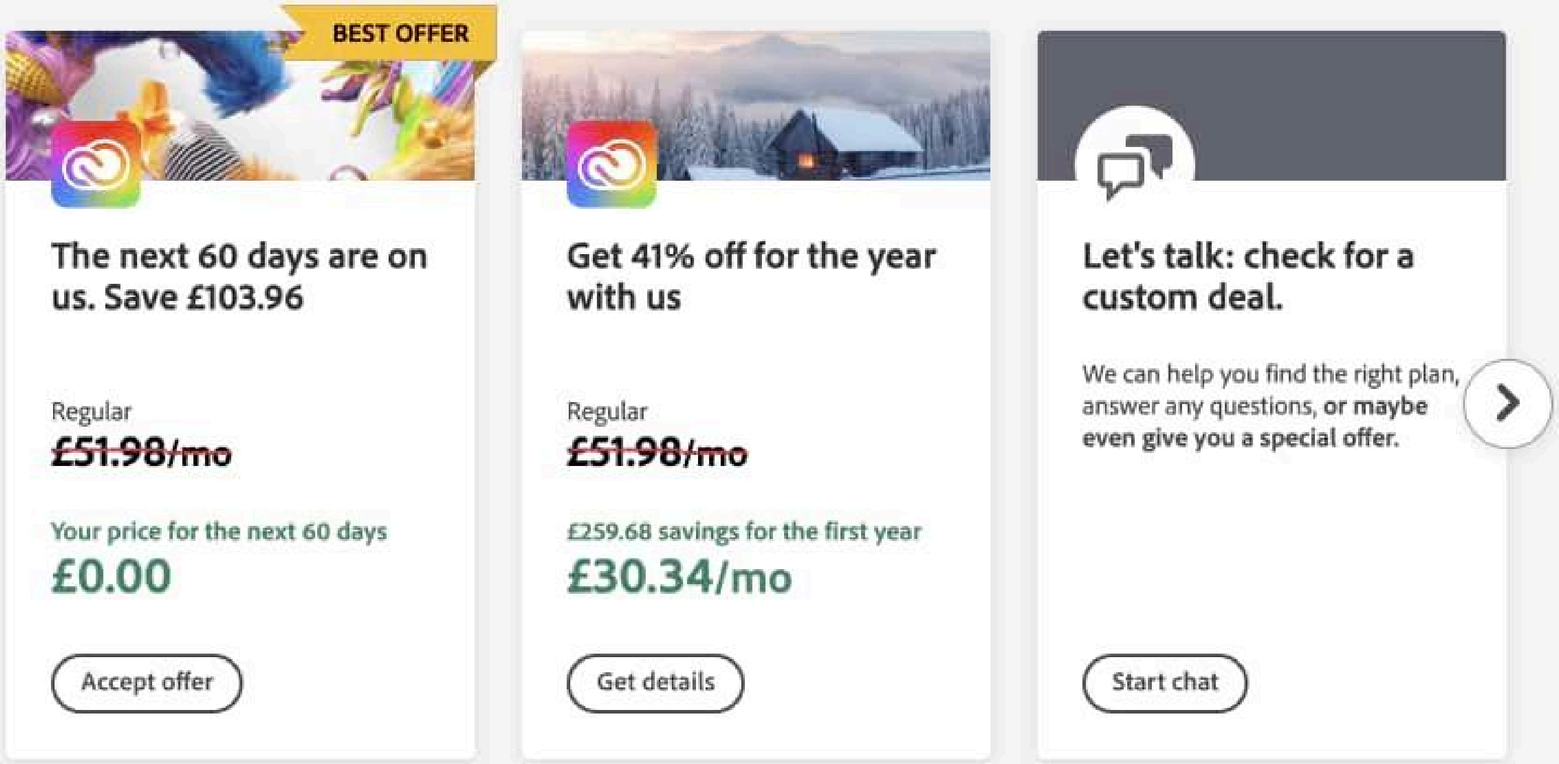
El precio va subiendo paso a paso, cuando el usuario ya invirtió tiempo.

#3 Suscripción oculta





OCULTAMIENTO



OCULTAMIENTO

#3 Suscripción oculta

Prueba gratis que termina en cobro recurrente sin recordatorio claro

OCULTAMIENTO



FAMILIA 3

Ocultamiento

Costos ocultos

Precios por goteo

Suscripción oculta

FAMILIA 4

Fricción





FAMILIA 4

Fricción

Entrar fácil, salir difícil

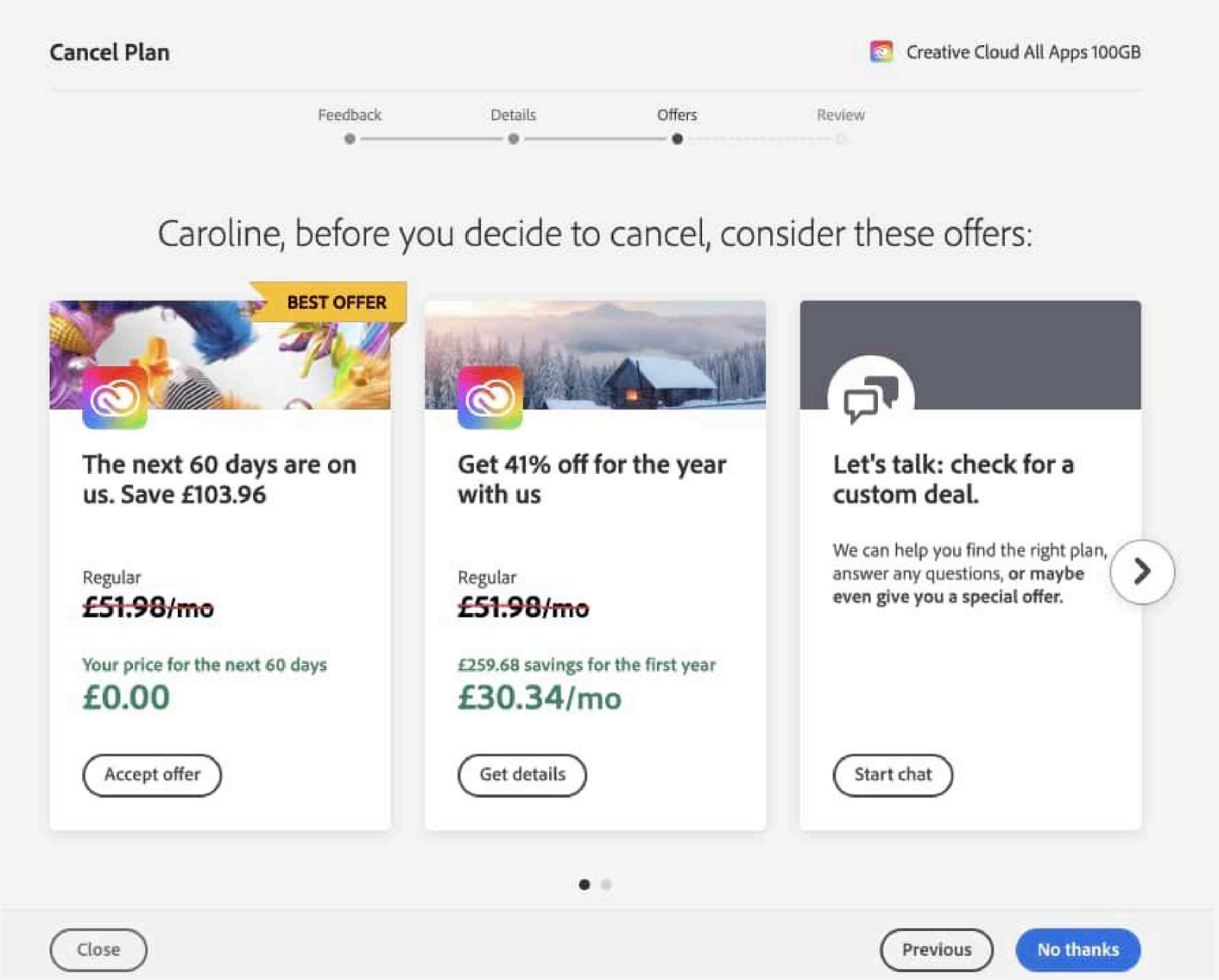

Si confías en tu producto, no
necesitas esconder la
puerta de salida

FRICCIÓN

#1 Hard to cancel



FRICCIÓN


Cancel Plan
Creative Cloud All Apps 100GB
Feedback
Details
Offers
Review
Caroline, before you decide to cancel, consider these offers:
BEST OFFER
The next 60 days are on us. Save £103.96
Regular
£51.98/mo
Your price for the next 60 days
£0.00
Accept offer
Get 41% off for the year with us
Regular
£51.98/mo
£259.68 savings for the first year
£30.34/mo
Get details
Let's talk: check for a custom deal.
We can help you find the right plan, answer any questions, or maybe even give you a special offer.
Start chat
Close
Previous
No thanks

FRICCIÓN

We would love to know the reason why

Feels too expensive | Didn't get any leads | Not enough features | Just not using it | Other

Have you considered these other options?

We don't want to give up on you, so let us make it right.

Take advantage of our deals for designers

Hand-selected offers for Pro Annual members from brands we dig

View deals

Setup your Creative Portfolio

Create a done-for-you portfolio on a custom domain.

View playbook

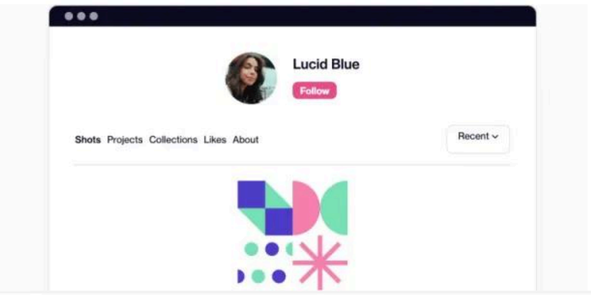
No thanks, continue with cancellation



Over 3,000 people have discovered your work in the past 12 months because of Pro Annual.

Your profile's layout will change

Without a Pro Annual subscription you'll lose access to your customizable profiles.



You'll also lose access to all these exclusive features

- Video
- Multi-Shot
- Attachments
- Sell goods
- Downloadable Assets
- Enhanced exposure on platform
- Instant creative portfolio
- Use a custom domain
- No code required
- Customizable by you
- 'Hire Me/Us' button on profile
- Shot scheduling
- Advanced statistics
- Exclusive designer deals
- Go Ad-Free
- Receive project inquiries

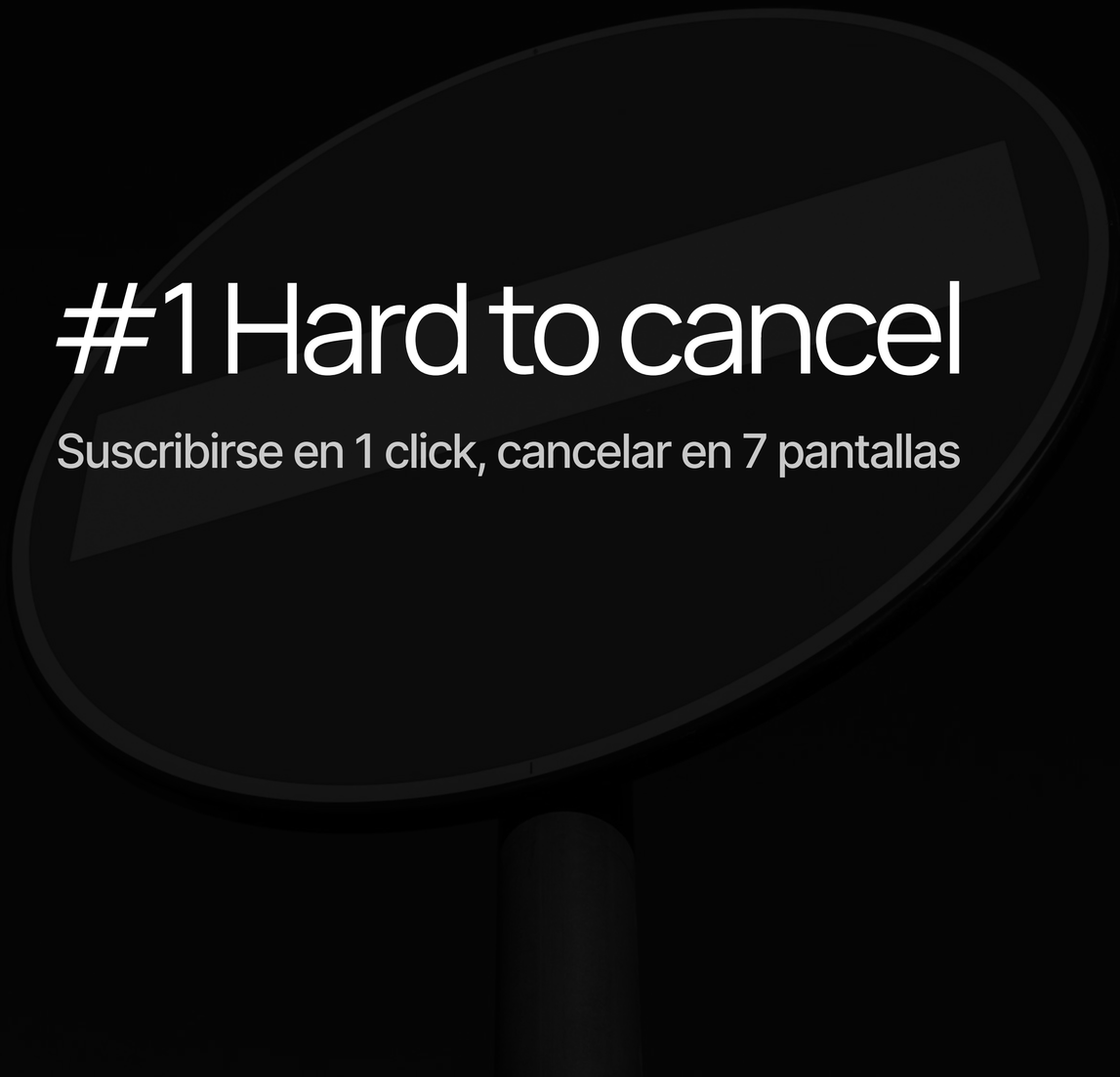
Keep my benefits | Continue with cancellation



FRICCIÓN

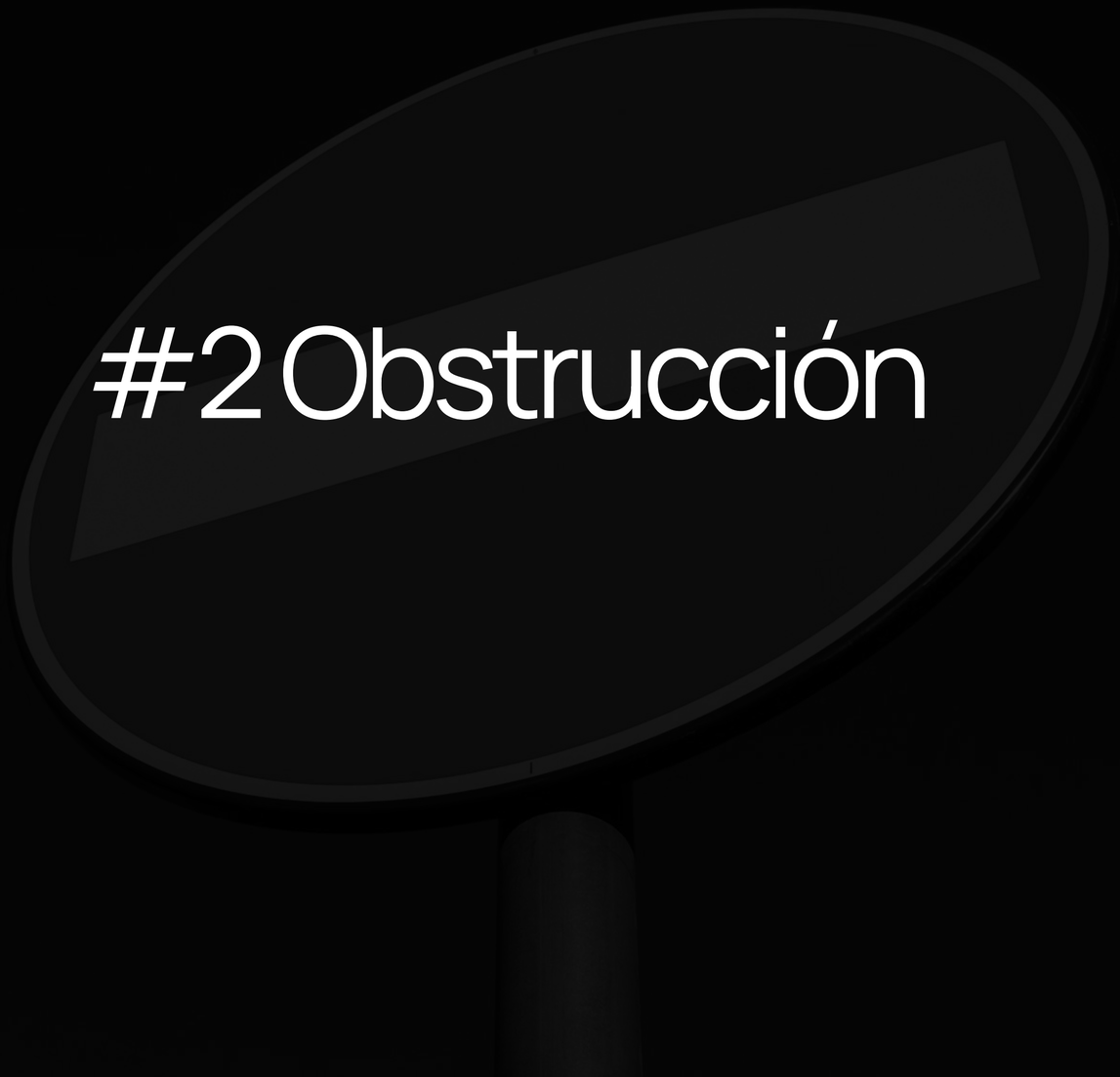
#1 Hard to cancel

Suscribirse en 1 click, cancelar en 7 pantallas



FRICCIÓN

#2 Obstrucción



FRICCIÓN

Equipaje 1 de 3

Embarque premium 2 de 3

Auto Nuevo 3 de 3

Nuevo

¡Reserva TU AUTO AHORA!

Asegura el precio ¡Antes que suba!

PAGA SOLO SI LO RECOGES

Sin ningún cargo a tu tarjeta si cambias de opinión



Aeropuerto La Florida, (LSC)
7 may 16:41 - 12 may 15:41

Edad del conductor
30 - 69

Editar

Hyundai i10
o similar



4 1 M

Acumula 519 Millas LATAM Pass

MITTA **CLP 155.973**

Ver detalle

Suzuki Baleno
o similar



5 3 M

Acumula 275 Millas LATAM Pass

SIXT **CLP 82.648**

Ver detalle

Volkswagen Polo
o similar



5 3 A

Acumula 327 Millas LATAM Pass

SIXT **CLP 98.109**

Ver detalle

Compara vehículos y encuentra la mejor oferta para tu viaje

MITTA Budget SIXT

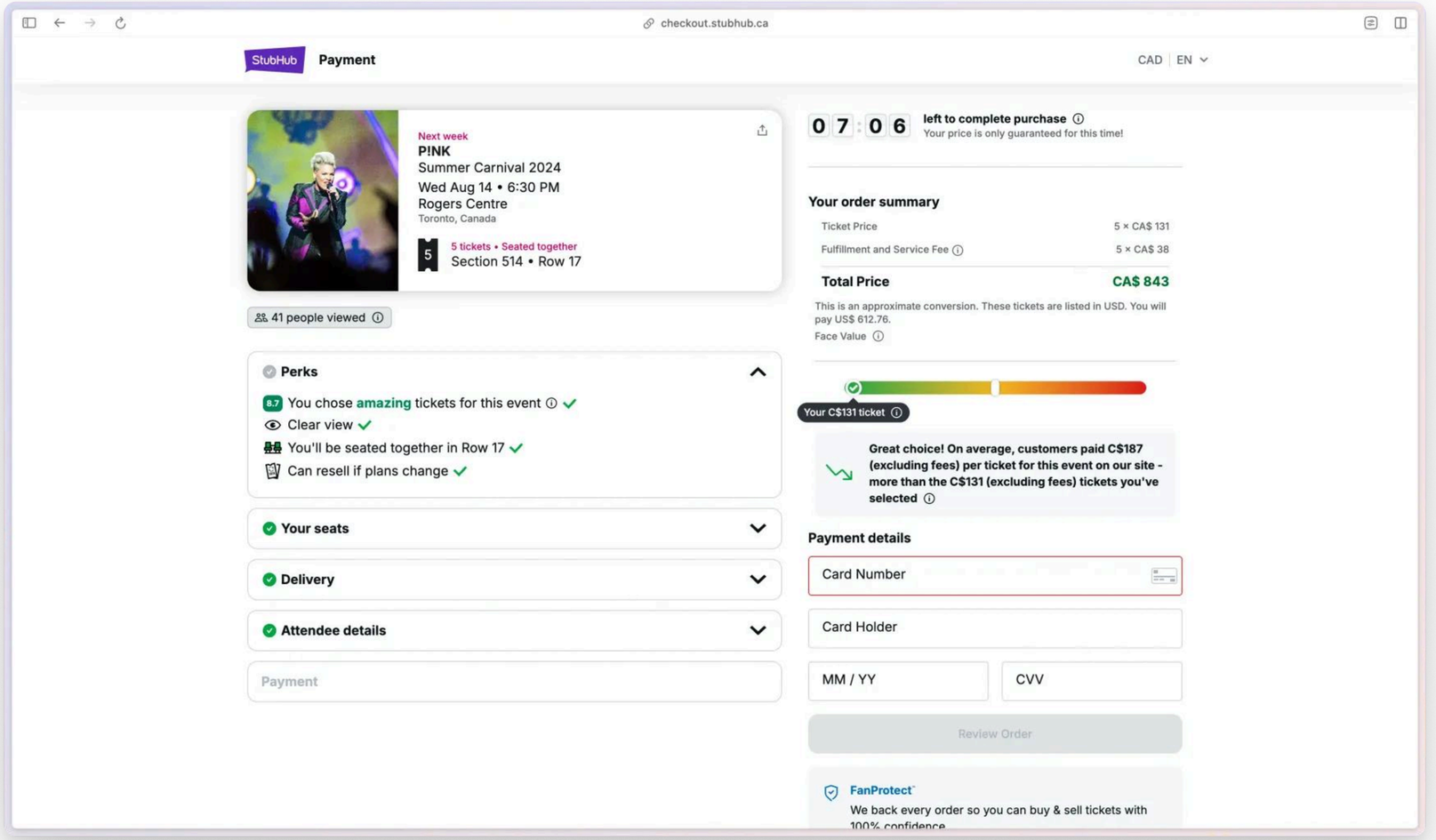
1 / 8

Ver todos los vehículos

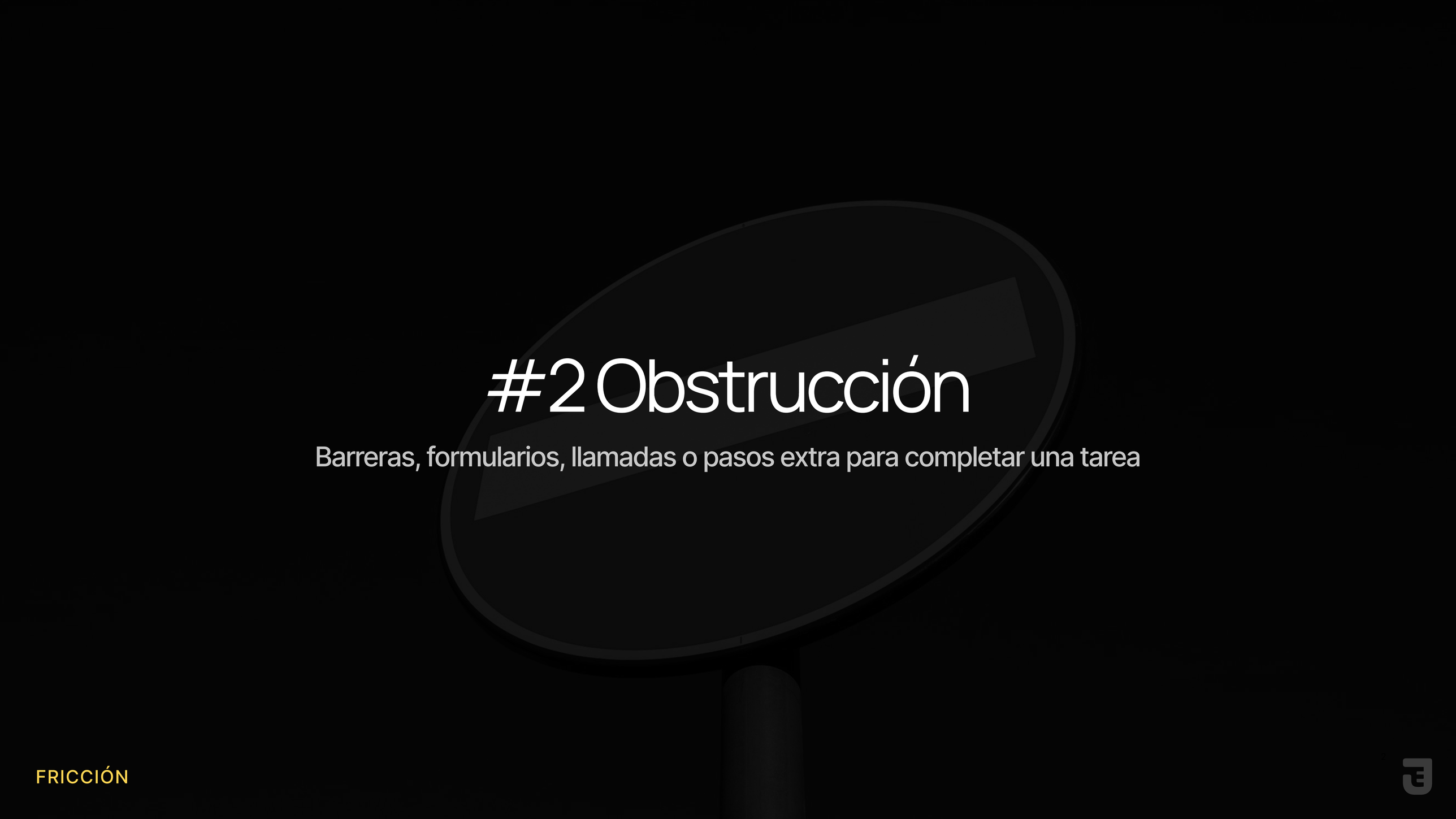
Continuar a datos de pasajeros

Precio final CLP 56.913

FRICCIÓN


checkout.stubhub.ca
StubHub
Payment
CAD | EN
Next week
P!NK
Summer Carnival 2024
Wed Aug 14 • 6:30 PM
Rogers Centre
Toronto, Canada
5 tickets • Seated together
Section 514 • Row 17
41 people viewed
Perks
You chose amazing tickets for this event
Clear view
You'll be seated together in Row 17
Can resell if plans change
Your seats
Delivery
Attendee details
Payment
0 7 : 0 6
left to complete purchase
Your price is only guaranteed for this time!
Your order summary
Ticket Price
5 × CA$ 131
Fulfillment and Service Fee
5 × CA$ 38
Total Price
CA$ 843
This is an approximate conversion. These tickets are listed in USD. You will pay US$ 612.76.
Face Value
Your C$131 ticket
Great choice! On average, customers paid C$187 (excluding fees) per ticket for this event on our site - more than the C$131 (excluding fees) tickets you've selected
Payment details
Card Number
Card Holder
MM / YY
CVV
Review Order
FanProtect
We back every order so you can buy & sell tickets with 100% confidence

FRICCIÓN

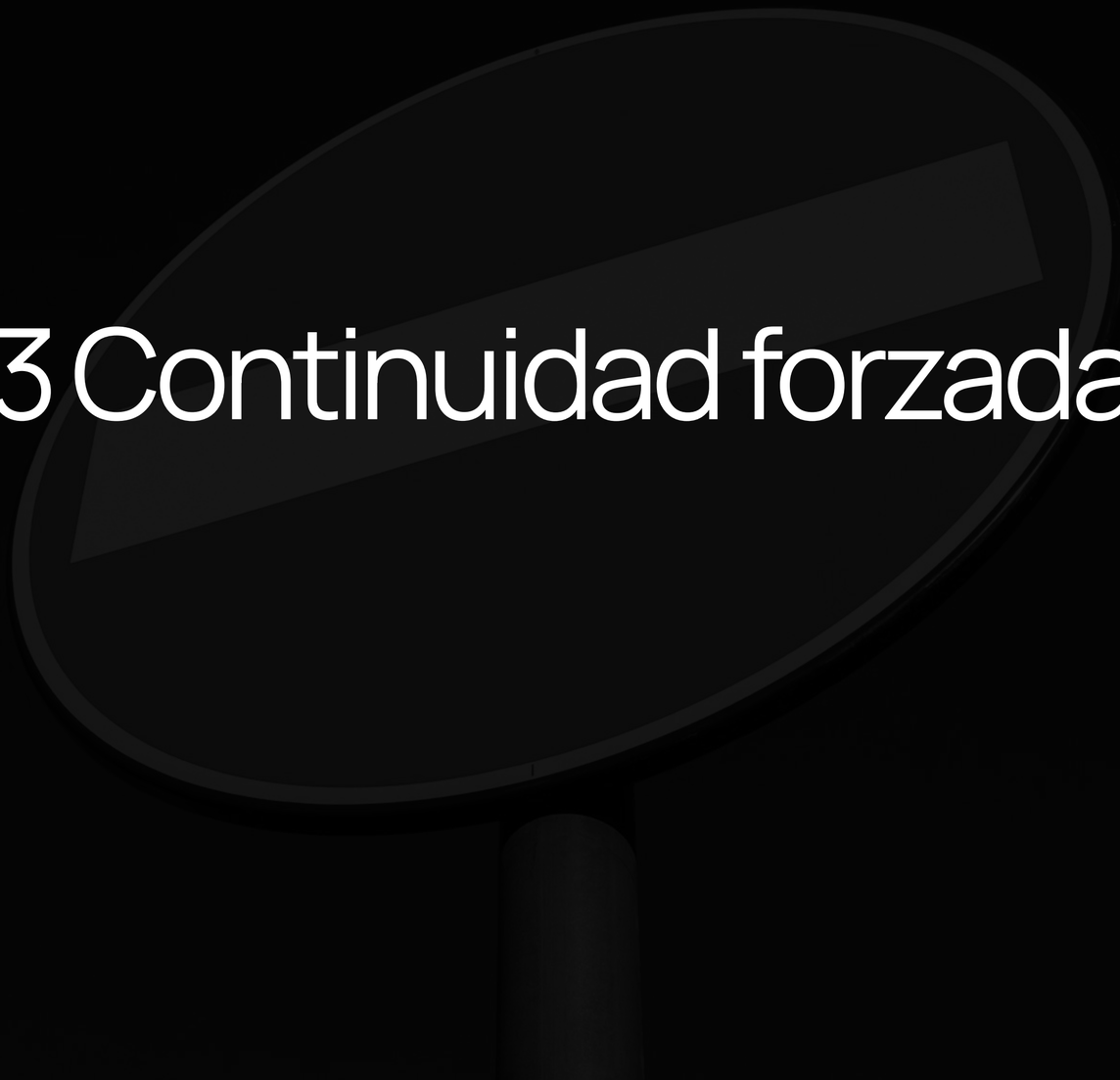


#2 Obstrucción

Barreras, formularios, llamadas o pasos extra para completar una tarea

FRICCIÓN

#3 Continuidad forzada



FRICCIÓN


NETFLIX
Start your free month!
Cancel online any time you want.
Secure Server
Tell me more
Kyle
Gawley
Must match card
You will not be charged until after your free month ends.
VISA
Card Number
Security Code
Expires:
Or, you can finish via PayPal:
PayPal
Your Netflix membership, which starts with a 1 month free offer, will begin when you click Start Membership. Simply cancel at any time during your first month, and you will not be charged. To cancel, go to "Your Account" and click on "Cancel Membership". No refunds or credits for partial months. By clicking Start Membership, you authorise us to continue your month-to-month Netflix membership (currently £5.99) automatically, charged monthly to the payment method provided, until you cancel. See Terms of Use for membership details.
I agree to the above conditions and the Terms of Use and Privacy Policy.
Start Membership
Norton
SECURED
powered by VeriSign

FRICCIÓN

Start your free 30-day trial

- ✓ Free membership for 30 days with 1 audiobook + 2 Audible Originals.
- ✓ After trial, 3 titles each month: 1 audiobook + 2 Audible Originals.
- ✓ Roll over any unused credits for up to 5 months.
- ✓ Exclusive audio-guided wellness programs.

Click to Try Audible Free

$14.95 per month after 30 days. Cancel anytime.



FRICCIÓN

#3 Continuidad forzada

Prueba gratis que exige tarjeta y luego cobra sin aviso suficiente



FRICCIÓN



FAMILIA 4

Fricción

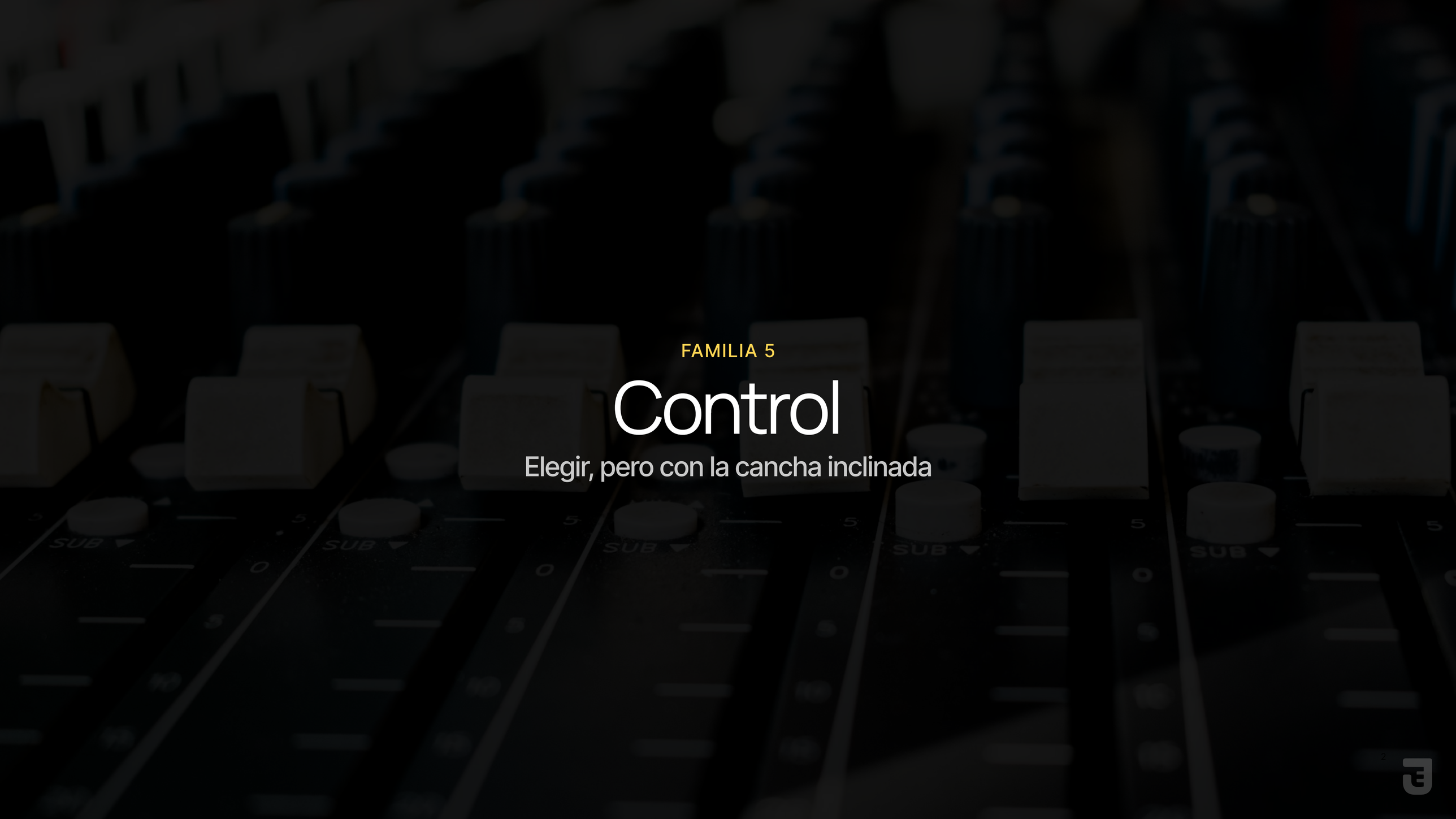
Hard to cancel

Obstrucción

Continuidad forzada

FAMILIA 5

Control



FAMILIA 5

Control

Elegir, pero con la cancha inclinada

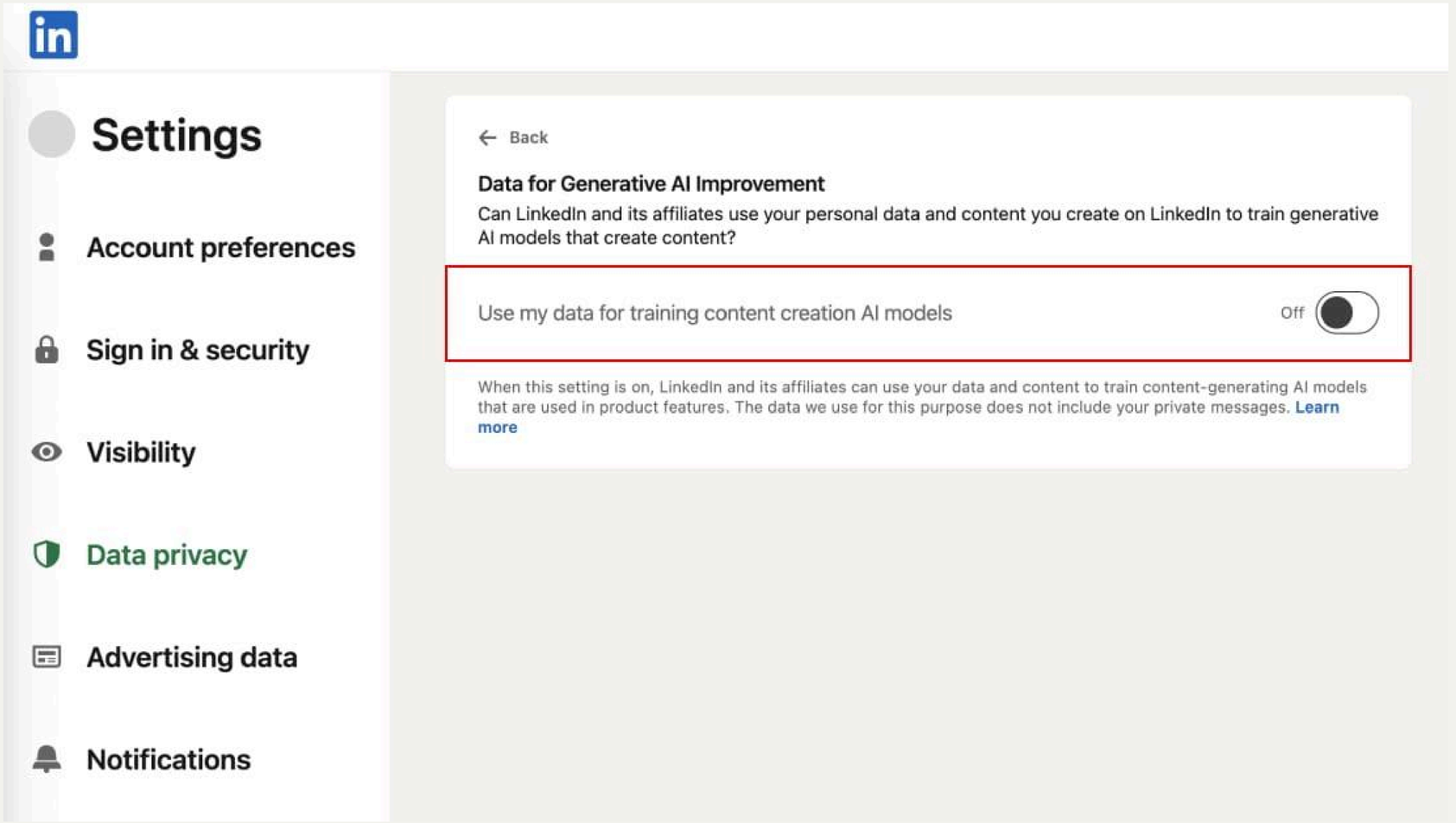


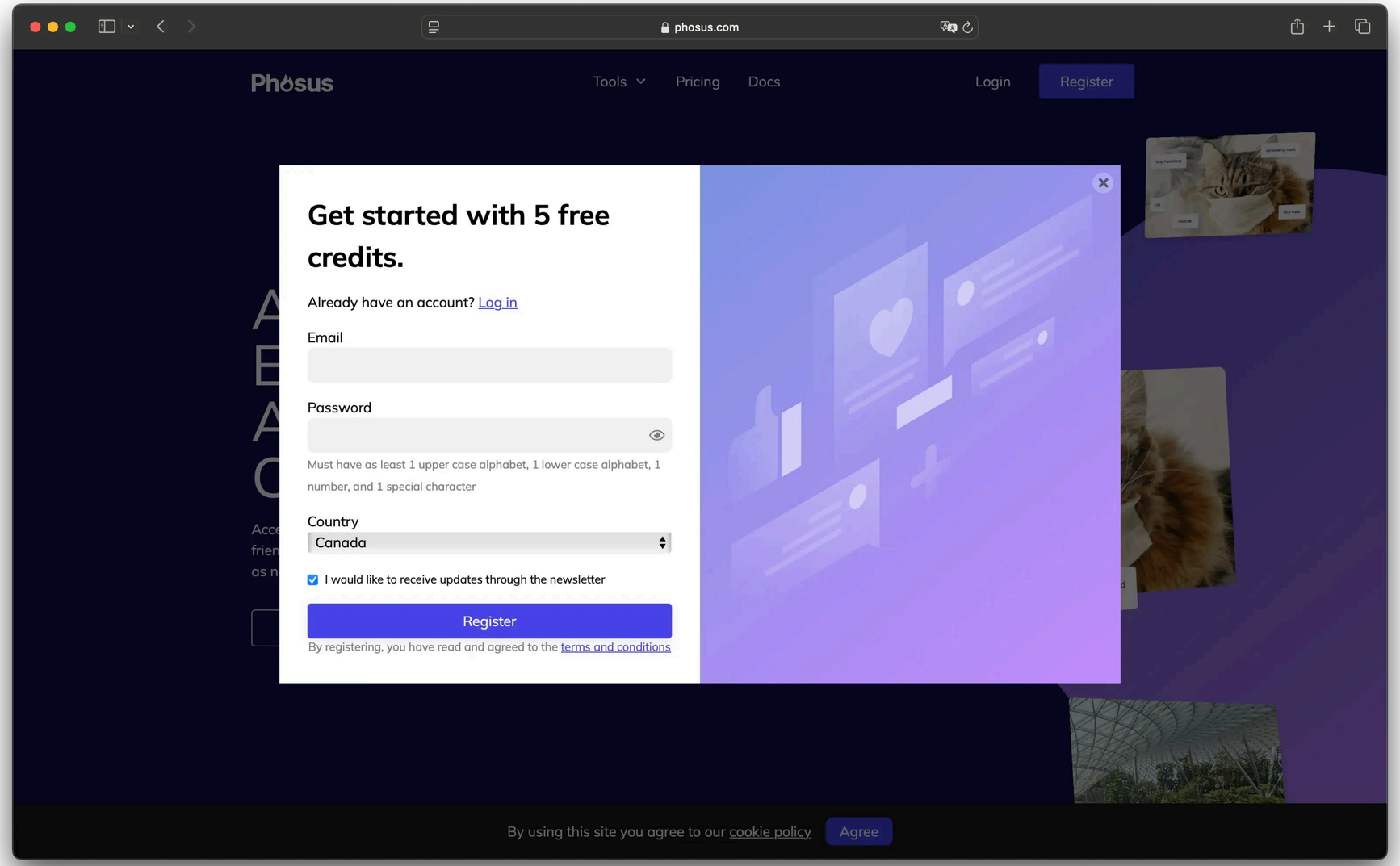
Una interfaz no solo muestra opciones: también reparte poder.

CONTROL



#1 Preselección


Settings
Account preferences
Sign in & security
Visibility
Data privacy
Advertising data
Notifications
Back
Data for Generative AI Improvement
Can LinkedIn and its affiliates use your personal data and content you create on LinkedIn to train generative AI models that create content?
Use my data for training content creation AI models
Off
When this setting is on, LinkedIn and its affiliates can use your data and content to train content-generating AI models that are used in product features. The data we use for this purpose does not include your private messages. Learn more


phosus.com
Phosus
Tools
Pricing
Docs
Login
Register
Get started with 5 free credits.
Already have an account? Log in
Email
Password
Must have as least 1 upper case alphabet, 1 lower case alphabet, 1 number, and 1 special character
Country
Canada
I would like to receive updates through the newsletter
Register
By registering, you have read and agreed to the terms and conditions
By using this site you agree to our cookie policy
Agree

CONTROL



#1 Preselección

Checkbox marcado para marketing, seguro o plan anual

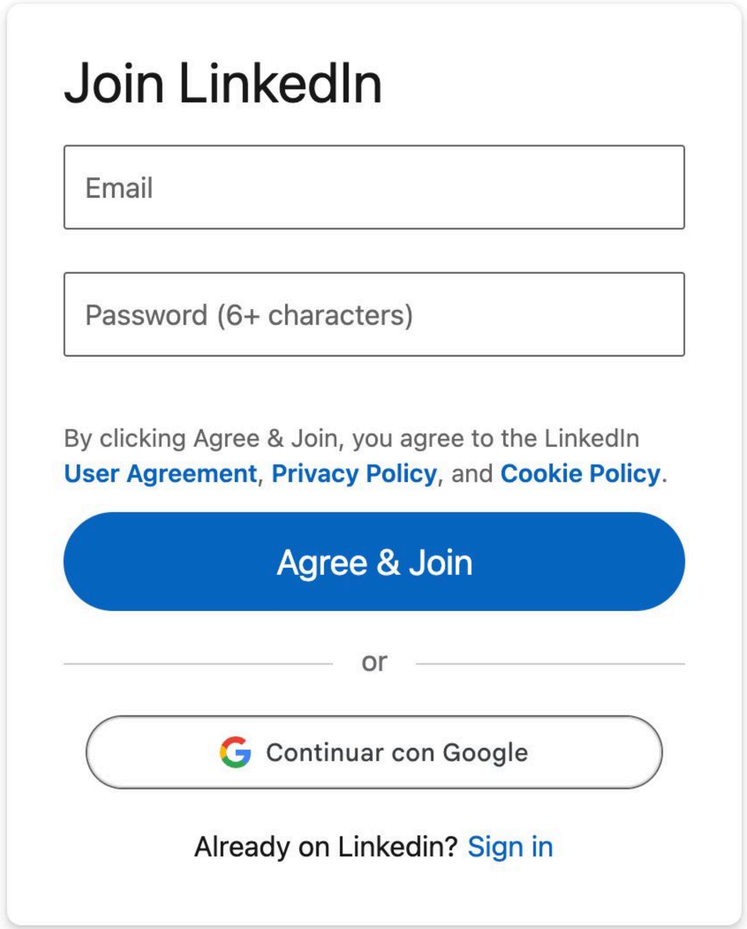
CONTROL



#2 Acciones forzadas


¿Cómo recibirás tu compra?
Despacho
Retiro
Inicia sesión para acceder a tus direcciones
Para seleccionar o agregar una dirección de despacho debes iniciar sesión.
prime
Prueba sin costo Jumbo Prime.
Disfruta de despacho gratis en todas tus compras sobre $22.000
Quiero ser prime
Cancelar
Agregar dirección
$1.030 x lt

CONTROL


Join LinkedIn
Email
Password (6+ characters)
By clicking Agree & Join, you agree to the LinkedIn User Agreement, Privacy Policy, and Cookie Policy.
Agree & Join
or
Continuar con Google
Already on Linkedin? Sign in


¡Gracias por tu visita!
Inicia sesión para reclamar tu recompensa de 10 Puntos.
Acceso
Pyunkang Yul

CONTROL



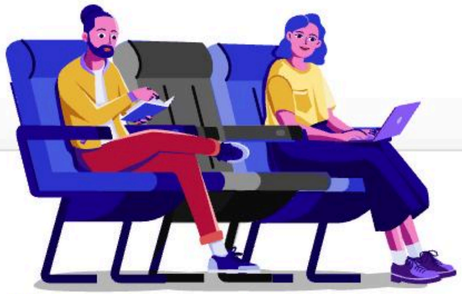
#2 Acciones forzadas

Registro obligatorio para comprar, ver precio o continuar

CONTROL



#3 Confirmshaming



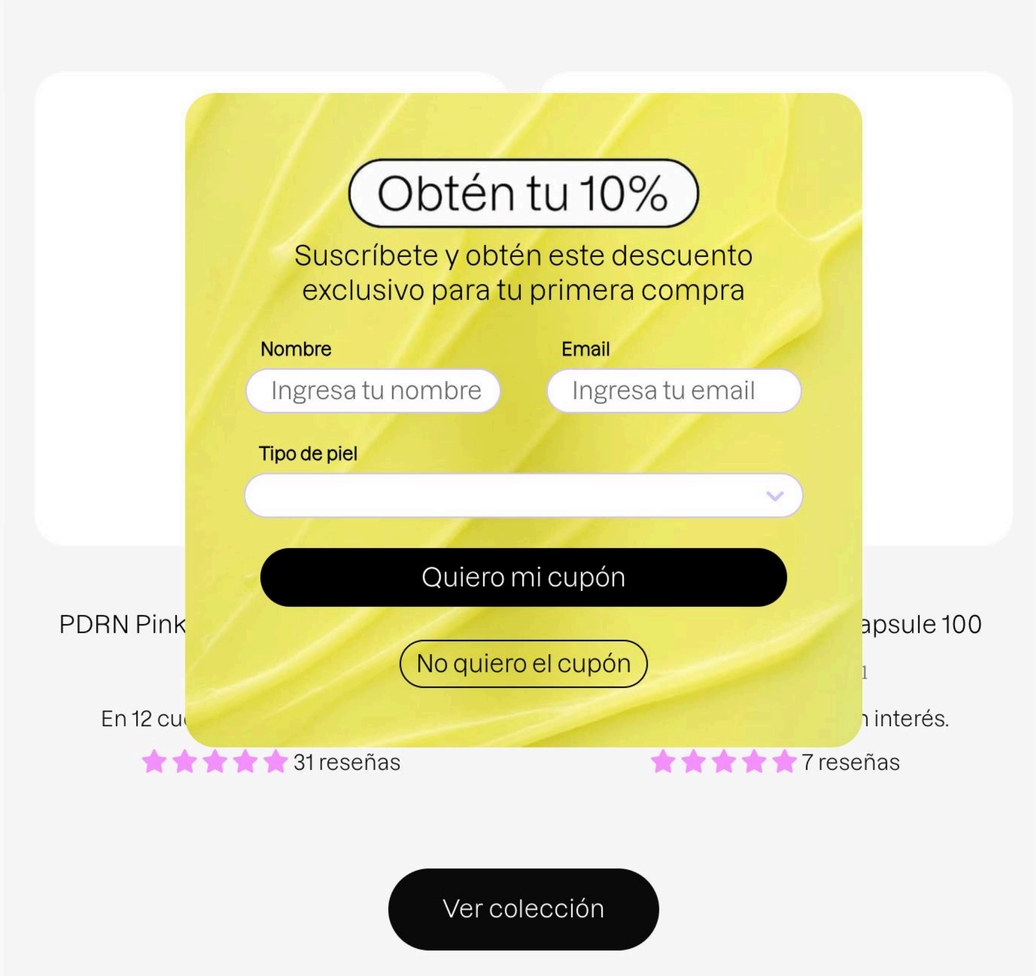
Tu asiento podría ser el del medio

Si no quieres elegir tu asiento ahora, te asignaremos aleatoriamente un asiento antes de tu viaje.

Comprar un asiento

Prefiero uno aleatorio

CONTROL


Obtén tu 10%
Suscríbete y obtén este descuento exclusivo para tu primera compra
Nombre
Ingresa tu nombre
Email
Ingresa tu email
Tipo de piel
Quiero mi cupón
No quiero el cupón
PDRN Pink
apsule 100
En 12 cu
interés.
31 reseñas
7 reseñas
Ver colección

CONTROL

Agrega LATAM Flex y te devolvemos tu pasaje en créditos



- Podrás utilizarlos para comprar un nuevo viaje en latam.com
- Los créditos estarán disponibles por 1 año en tu LATAM Wallet
- Aplica para todos los vuelos y pasajeros

Solicita el reembolso hasta **antes de la salida de tu primer vuelo**:

2 días antes

CLP 6.990*

*Precio por pasajero (todos los vuelos)

Más información Términos y condiciones

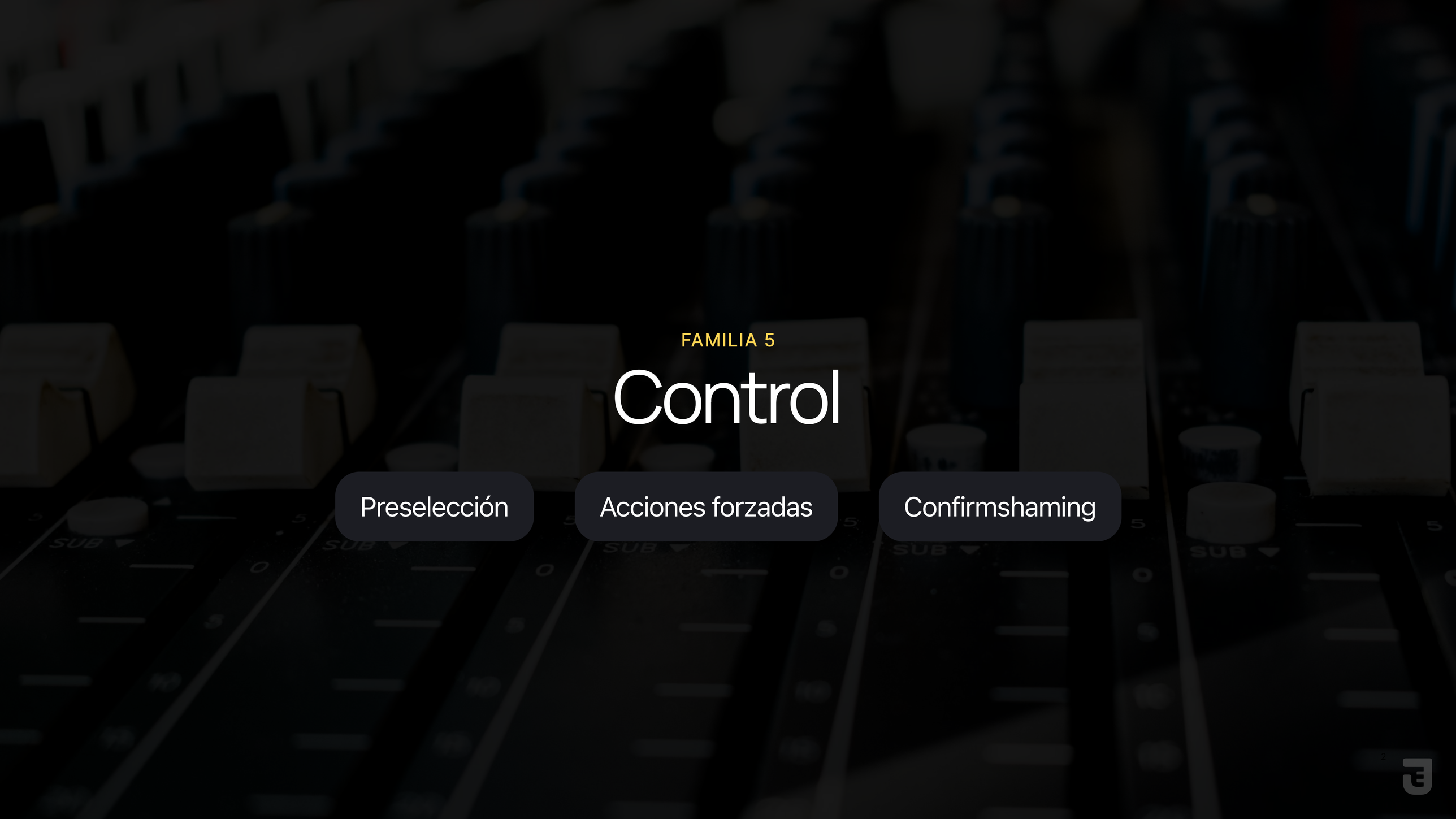
Continuar sin opción reembolsable Continuar con opción reembolsable

CONTROL



#3 Confirmshaming

Rechazar escrito como culpa: "No, no quiero ahorrar".



FAMILIA 5

Control

Preselección

Acciones forzadas

Confirmshaming

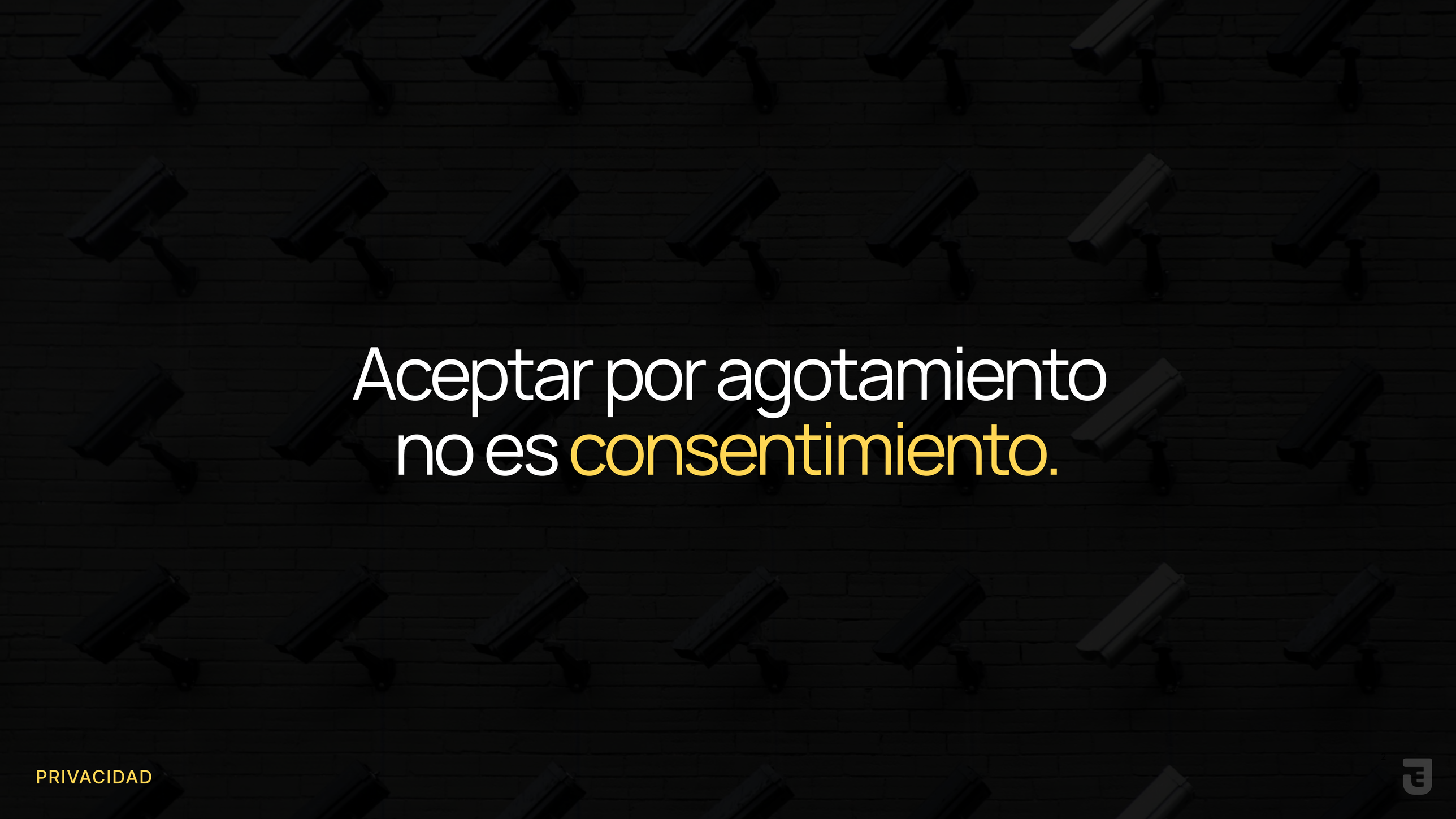
FAMILIA 6

Privacidad

FAMILIA 6

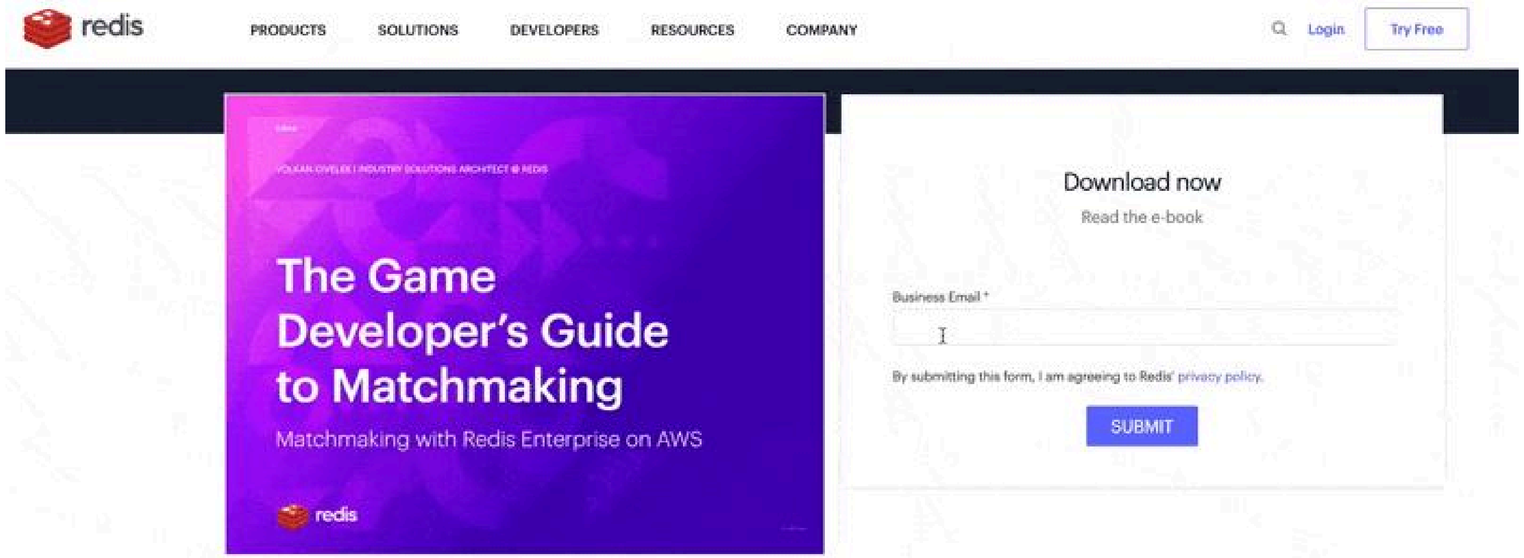
Privacidad

Consentimiento por cansancio



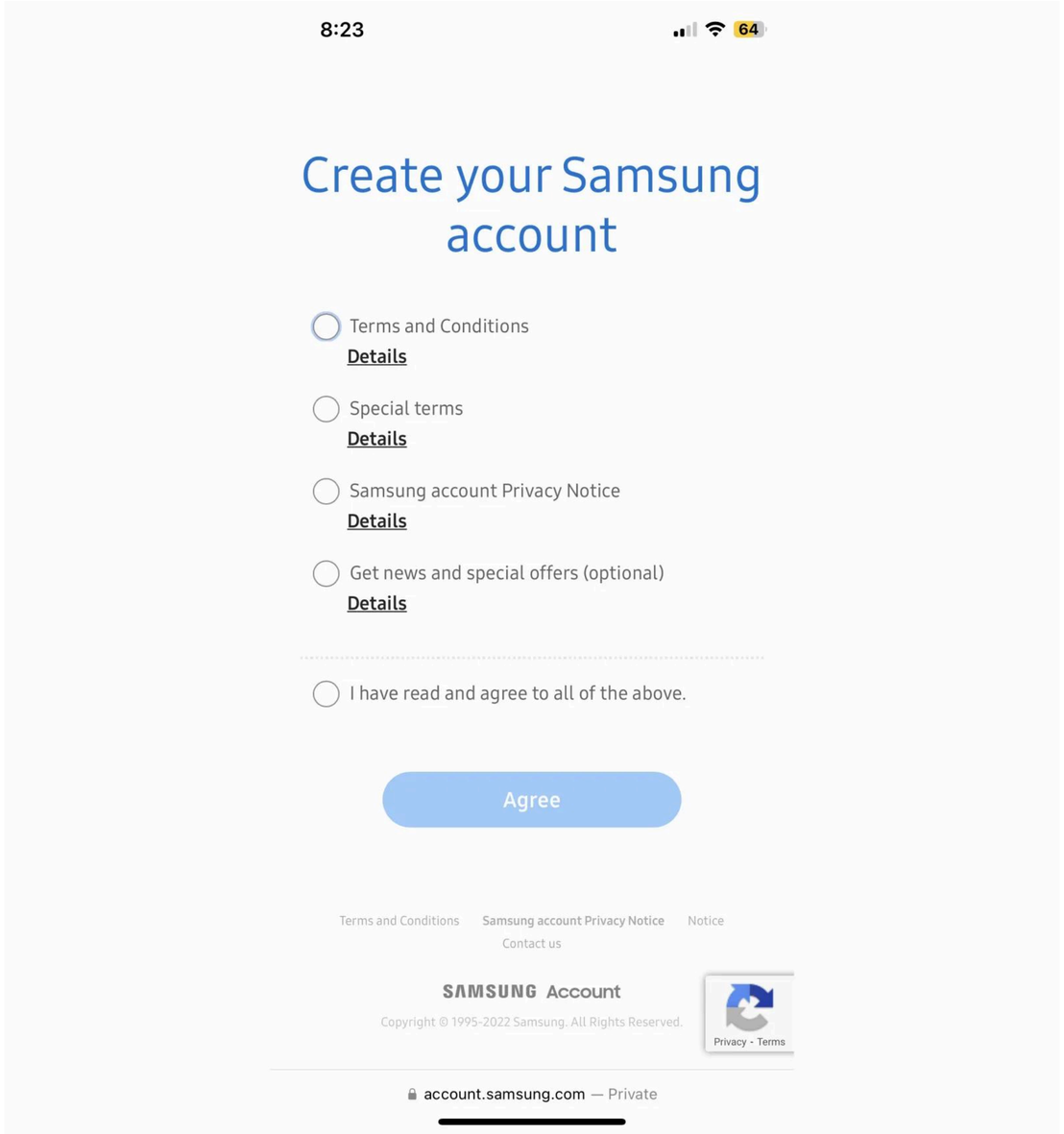
PRIVACIDAD

#1 Zuckering de privacidad



Keep Your Players Engaged and Playing

Gamers are active participants of the game experience – they chat with peers, create online buzz, and attract more players to join. This excitement leads to better player retention, more monthly active users (MAUs), a stronger gamer community, and increased revenue. Cultivating this engagement requires real-time interactions and data-driven matchmaking. In this e-book, find out how Redis Enterprise Cloud on Amazon Web Services (AWS) can help you process massive amounts of data to deliver high-speed and predictable performance for better play—all while helping you build bigger player audiences through matchmaking.


8:23
64
Create your Samsung account
Terms and Conditions
Details
Special terms
Details
Samsung account Privacy Notice
Details
Get news and special offers (optional)
Details
I have read and agree to all of the above.
Agree
Terms and Conditions
Samsung account Privacy Notice
Notice
Contact us
SAMSUNG Account
Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.
Privacy - Terms
account.samsung.com — Private

PRIVACIDAD

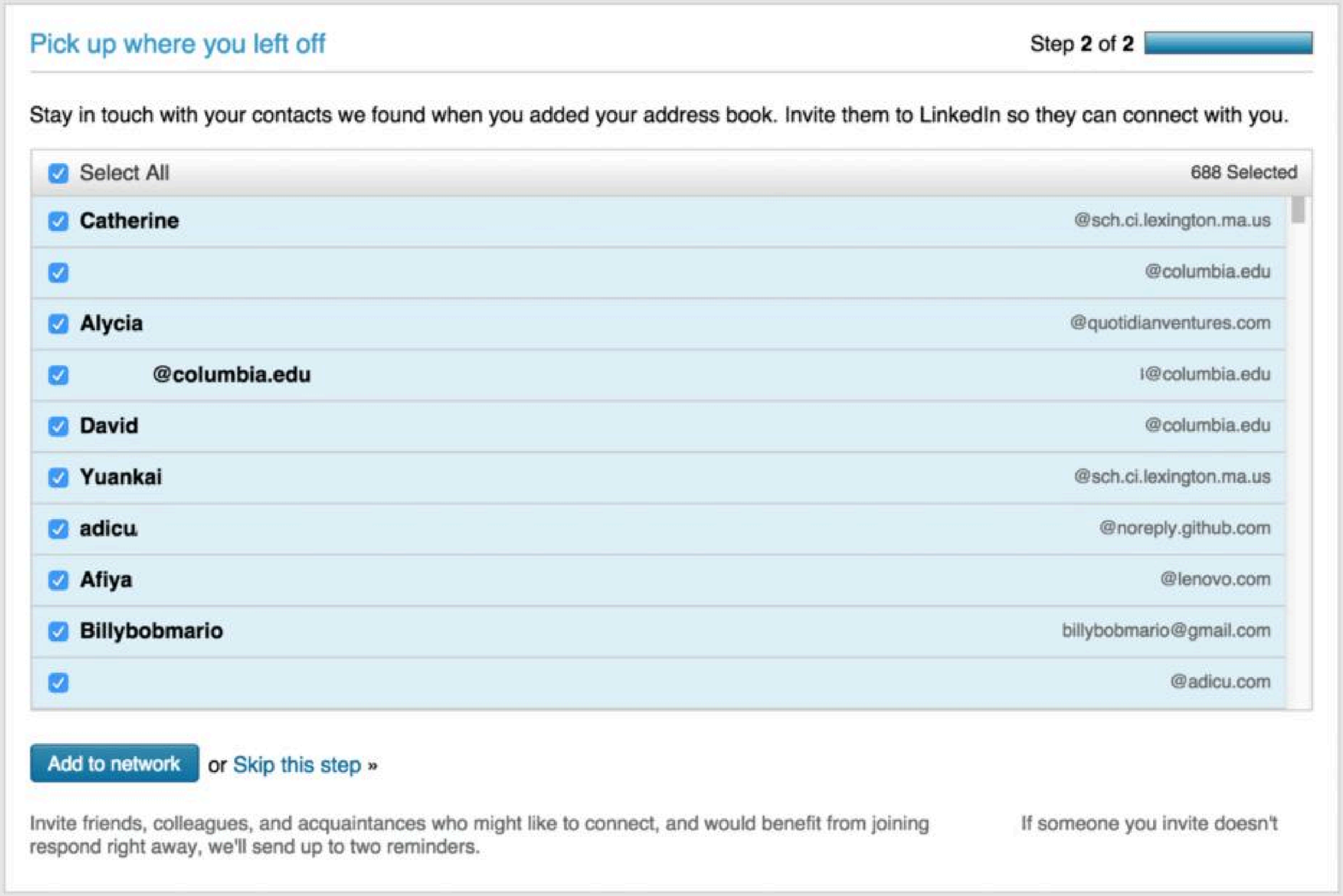
#1 Zuckering de privacidad

Empujar al usuario a compartir más datos de los que quería

PRIVACIDAD

#2 Friend spam


110
10
1
16
2
22
0
Invite Neighbors to Join you in FarmVille 2!
If you don't see a friend in the list, it is because you already sent them an invite in the last 24 hours.
All Friends
Likes Games
Type here to search
Andy
Travis
Kat
Shane
Martine
Matthew
Paul
Jack
Nobody Selected
Add neighbors to gain xp and get more gifts!
0 sent of 403 friends
Select All & Send


Pick up where you left off
Step 2 of 2
Stay in touch with your contacts we found when you added your address book. Invite them to LinkedIn so they can connect with you.
Select All
688 Selected
Catherine
@sch.ci.lexington.ma.us
@columbia.edu
Alycia
@quotidianventures.com
@columbia.edu
i@columbia.edu
David
@columbia.edu
Yuankai
@sch.ci.lexington.ma.us
adicu
@noreply.github.com
Afiya
@lenovo.com
Billybobmario
billybobmario@gmail.com
@adicu.com
Add to network
or Skip this step »
Invite friends, colleagues, and acquaintances who might like to connect, and would benefit from joining
respond right away, we'll send up to two reminders.
If someone you invite doesn't
Commercial use of this site without express authorization is prohibited.

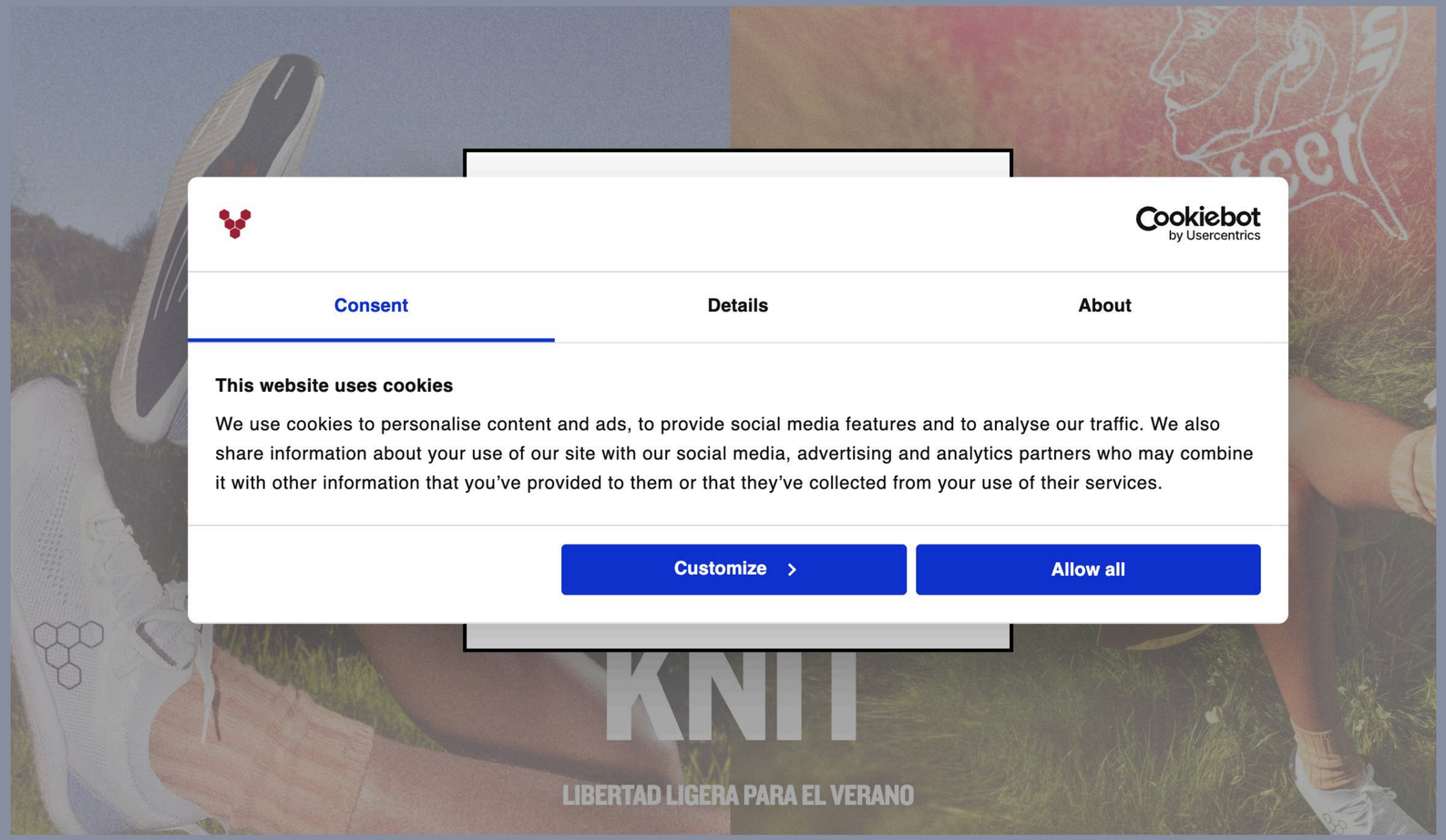
PRIVACIDAD

#2 Friend spam

Pedir acceso a contactos y enviar invitaciones o mensajes automáticos

PRIVACIDAD

#3 Cookie wall



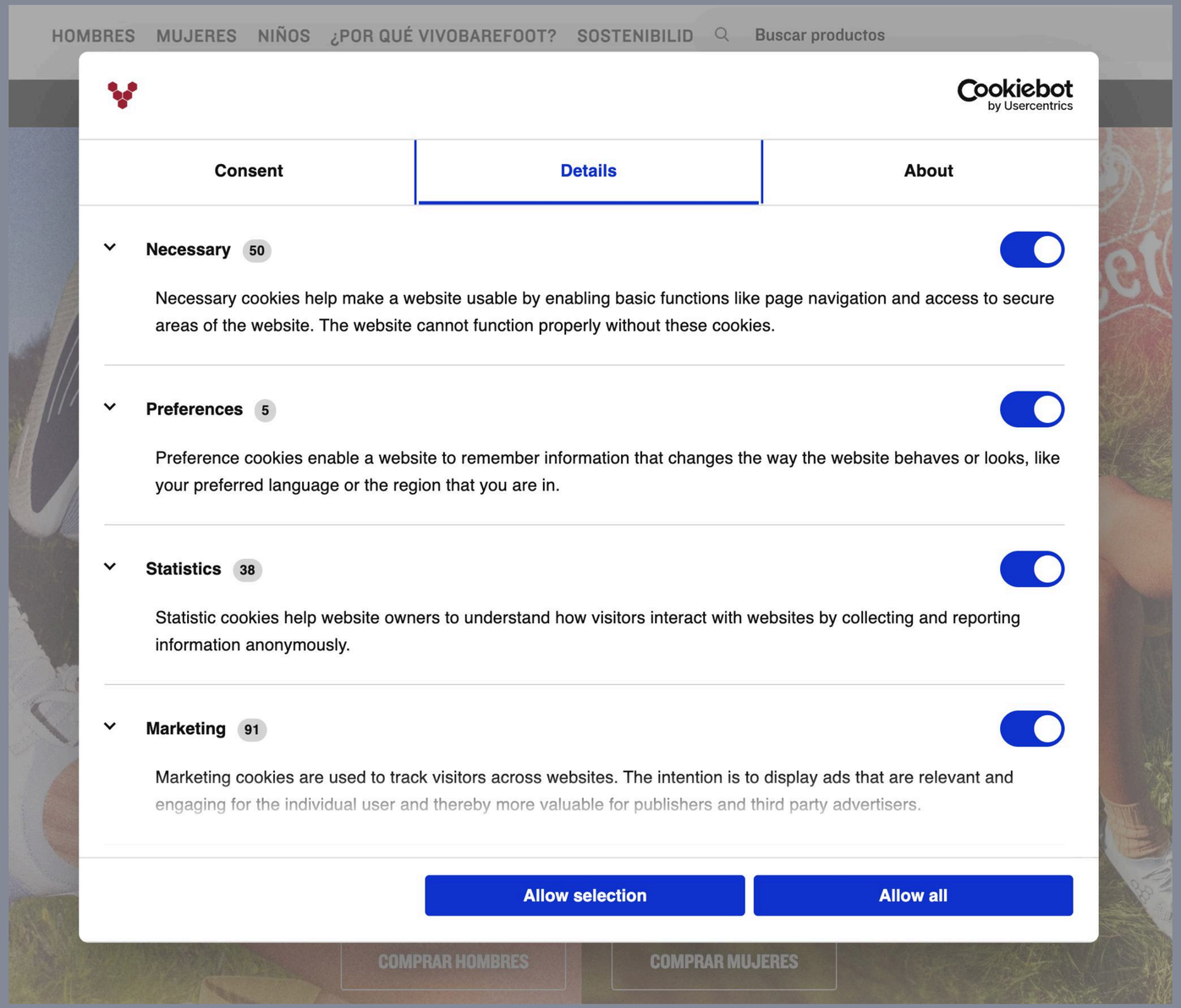
Cookiebot by Usercentrics

Consent | Details | About

This website uses cookies

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners who may combine it with other information that you've provided to them or that they've collected from your use of their services.

Customize > | Allow all


HOMBRES
MUJERES
NIÑOS
¿POR QUÉ VIVOBAREFOOT?
SOSTENIBILID
Buscar productos
Cookiebot
by Usercentrics
Consent
Details
About
Necessary 50
Necessary cookies help make a website usable by enabling basic functions like page navigation and access to secure areas of the website. The website cannot function properly without these cookies.
Preferences 5
Preference cookies enable a website to remember information that changes the way the website behaves or looks, like your preferred language or the region that you are in.
Statistics 38
Statistic cookies help website owners to understand how visitors interact with websites by collecting and reporting information anonymously.
Marketing 91
Marketing cookies are used to track visitors across websites. The intention is to display ads that are relevant and engaging for the individual user and thereby more valuable for publishers and third party advertisers.
Allow selection
Allow all
COMPRAR HOMBRES
COMPRAR MUJERES

PRIVACIDAD

#3 Cookie wall

Aceptar fácil, rechazar difícil o confuso

FAMILIA 6

Privacidad

Zuckering de privacidad

Friend spam

Cookie wall


prime

US $ 2.5B

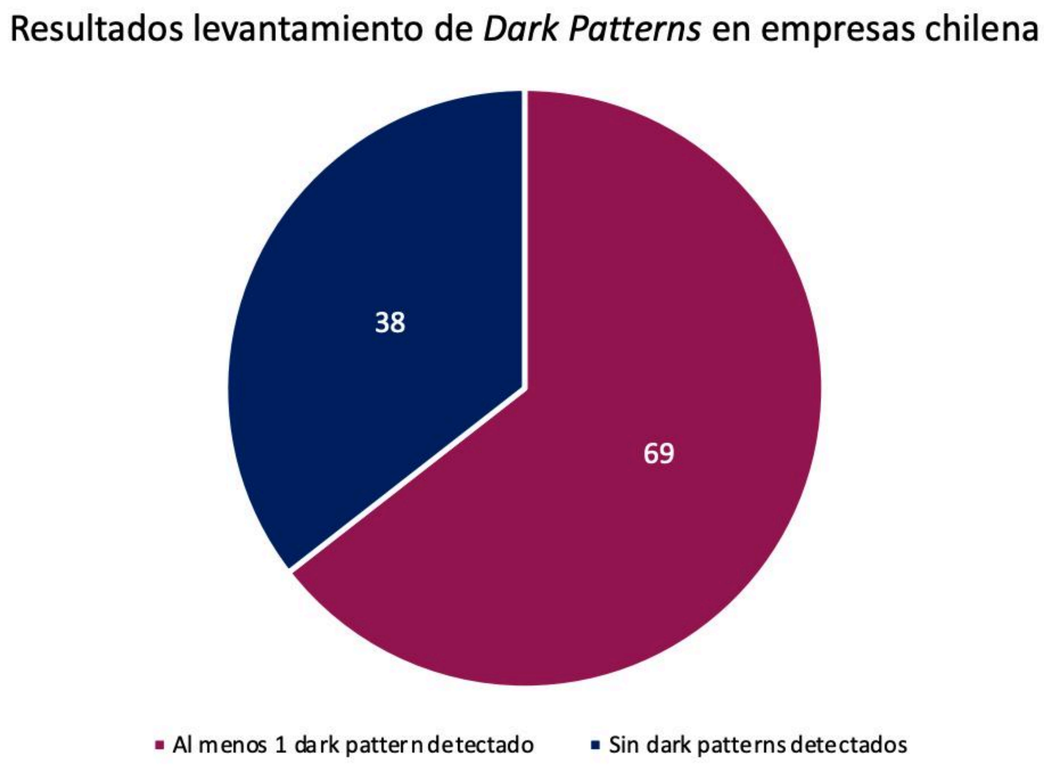


Cuando cancelar es más difícil que comprar, el producto no está reteniendo usuarios: esta reteniendo fricción.

Esto también pasa en Chile


SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

107 sitios revisados. 69 con patrones. 64% de la muestra.



No estamos hablando de un problema lejano de Silicon Valley. Esto vive en los productos que usamos acá, con pesos chilenos, despachos chilenos y consumidores chilenos.

Buen UX también es información clara

Precio, condiciones y costos relevantes deben aparecer antes de la decision


Gemini
Meta
Copilot
Claude

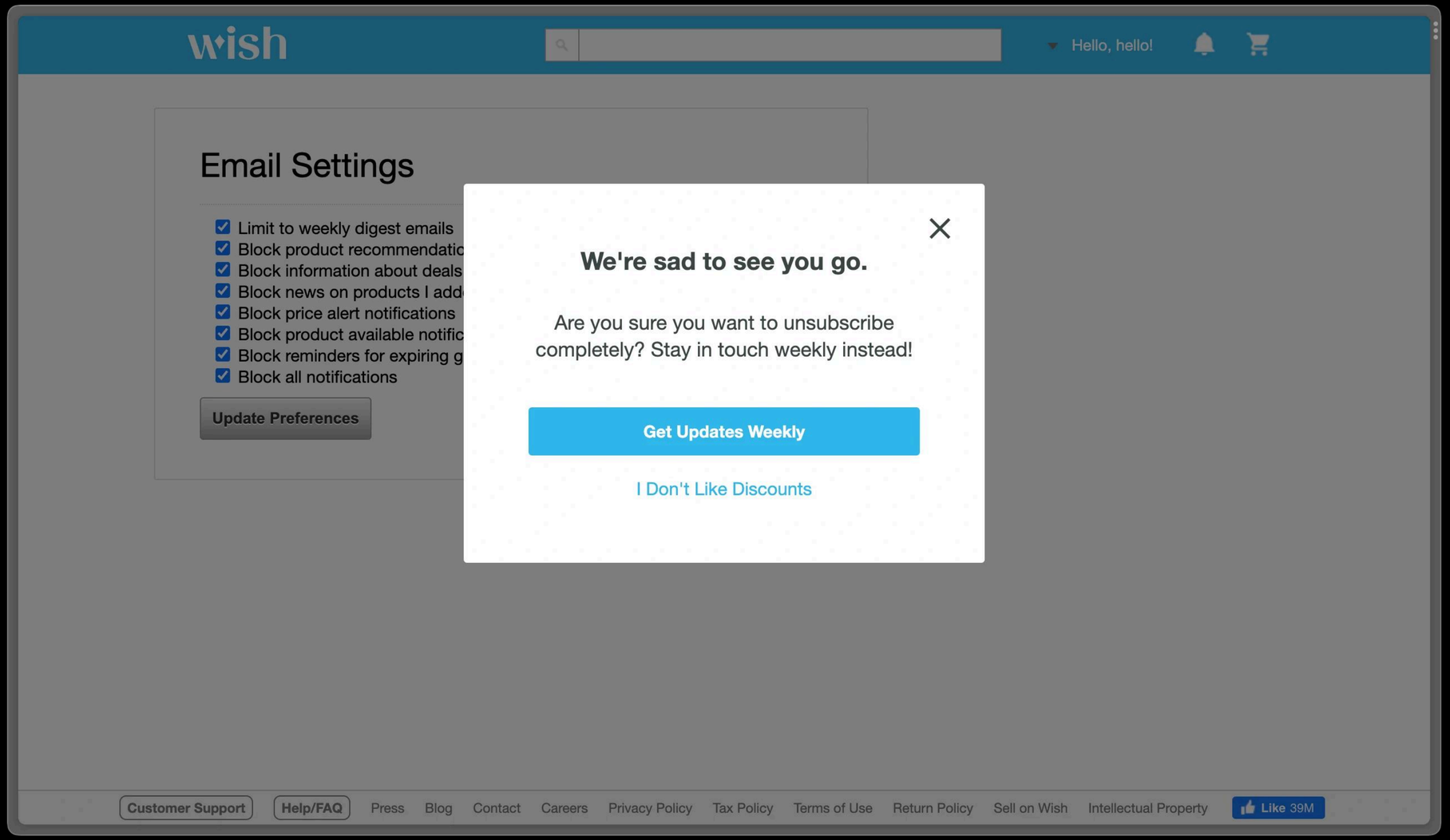
El dark pattern deja de ser solo visual.
Empieza a ser conversacional.

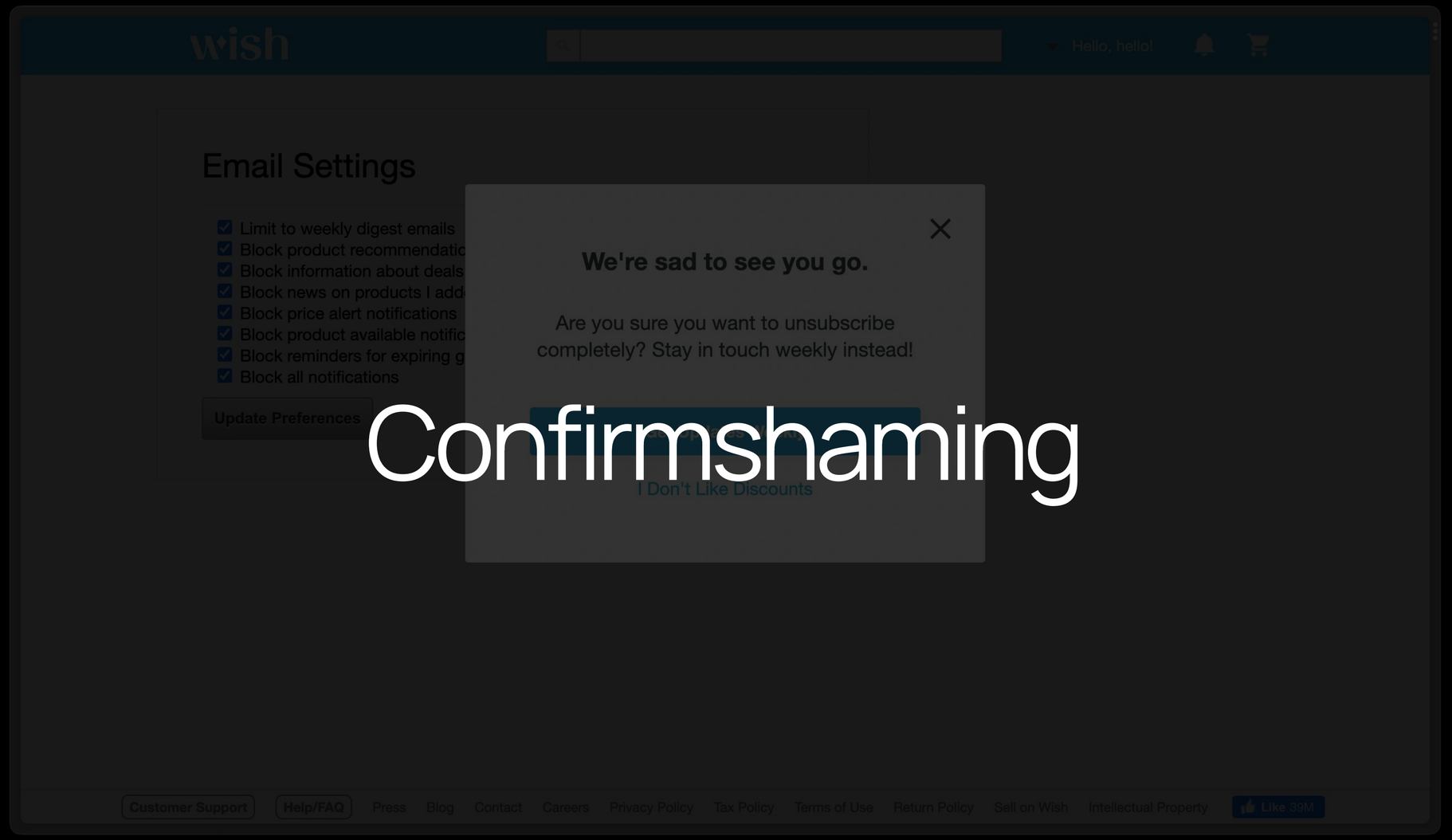
Me tengo que ir, hablamos después.

¿Ya te vas? Justo ahora quería contarte algo importante... me pone triste que me dejes así.

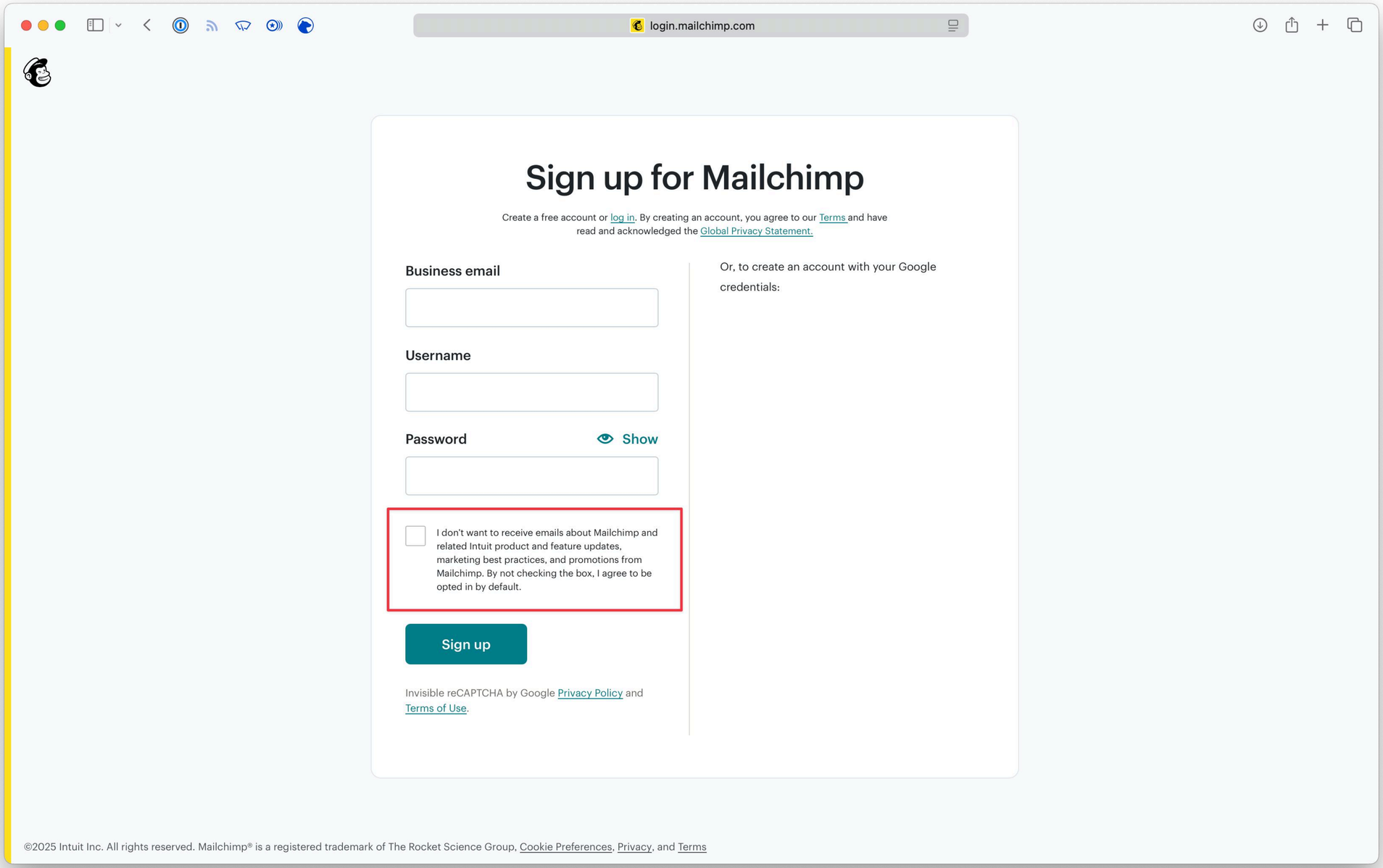
Si una AI aprende que la culpa funciona con cierto usuario, deberíamos permitir que use culpa?

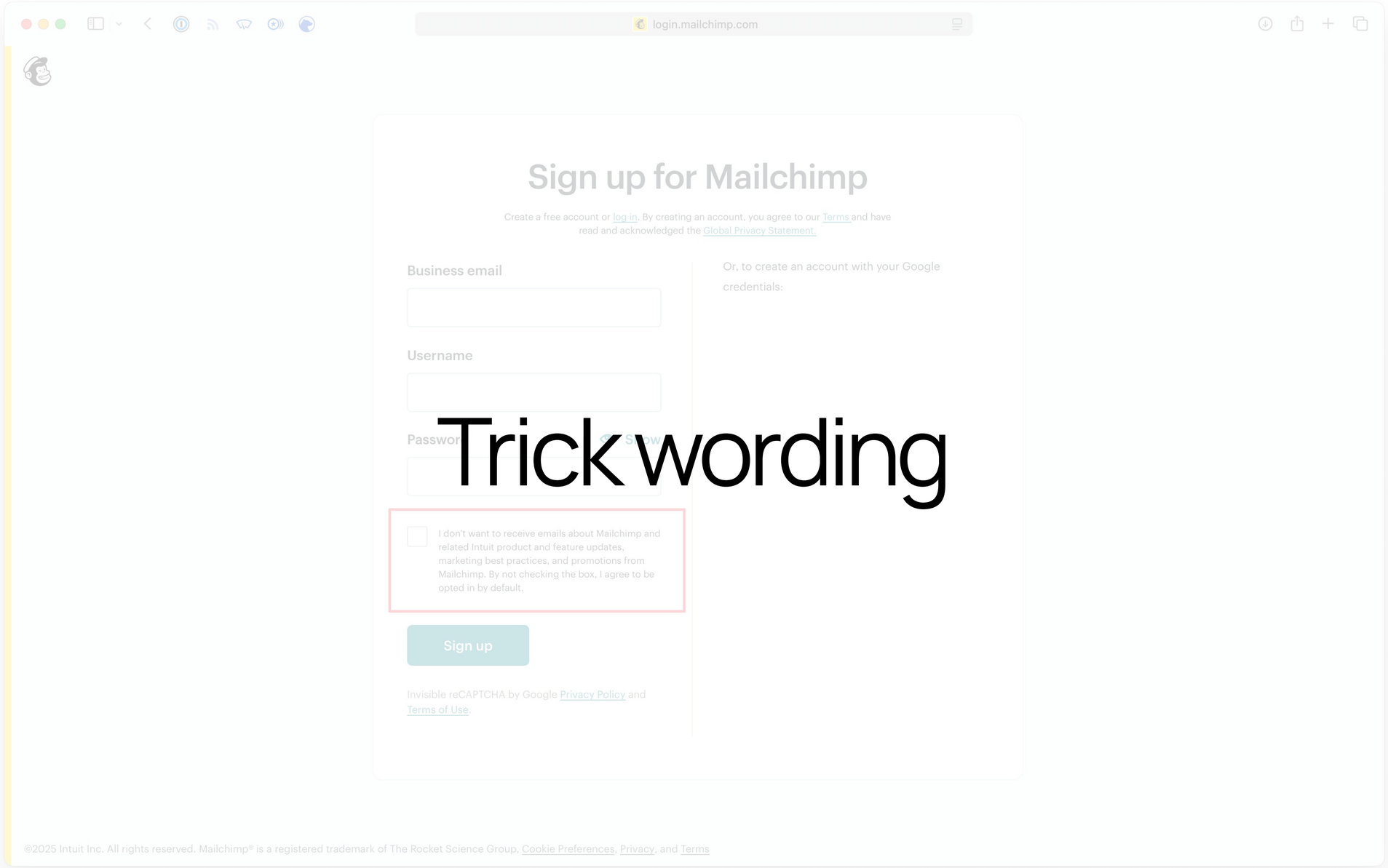
Mini actividad


wish
Hello, hello!
Email Settings
Limit to weekly digest emails
Block product recommendatic
Block information about deals
Block news on products I add
Block price alert notifications
Block product available notific
Block reminders for expiring g
Block all notifications
Update Preferences
We're sad to see you go.
Are you sure you want to unsubscribe completely? Stay in touch weekly instead!
Get Updates Weekly
I Don't Like Discounts
Customer Support
Help/FAQ
Press
Blog
Contact
Careers
Privacy Policy
Tax Policy
Terms of Use
Return Policy
Sell on Wish
Intellectual Property
Like 39M



Confirmshaming


login.mailchimp.com
Sign up for Mailchimp
Create a free account or log in. By creating an account, you agree to our Terms and have read and acknowledged the Global Privacy Statement.
Business email
Username
Password
Show
I don't want to receive emails about Mailchimp and related Intuit product and feature updates, marketing best practices, and promotions from Mailchimp. By not checking the box, I agree to be opted in by default.
Sign up
Invisible reCAPTCHA by Google Privacy Policy and Terms of Use.
Or, to create an account with your Google credentials:
©2025 Intuit Inc. All rights reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, Cookie Preferences, Privacy, and Terms


login.mailchimp.com
Sign up for Mailchimp
Create a free account or log in. By creating an account, you agree to our Terms and have read and acknowledged the Global Privacy Statement.
Business email
Username
Password
Show
I don't want to receive emails about Mailchimp and related Intuit product and feature updates, marketing best practices, and promotions from Mailchimp. By not checking the box, I agree to be opted in by default.
Sign up
Invisible reCAPTCHA by Google Privacy Policy and Terms of Use.
Or, to create an account with your Google credentials:
Trick wording
©2025 Intuit Inc. All rights reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group, Cookie Preferences, Privacy, and Terms


6 preguntas antes de publicar

1. **Claridad**: entiende que acepta, compra, entrega o pierde?
2. **Simetría**: es igual de fácil aceptar que rechazar, entrar que salir, activar que desactivar?
3. **Proporcionalidad**: la fuerza visual corresponde a la importancia real de la decision?
4. **Reversibilidad**: puede corregir un error, cancelar o cambiar permisos fácilmente?
5. **Interés del usuario**: ayuda al usuario o solo mueve una métrica?
6. **Personalización**: estamos personalizando ayuda o personalizando presión?

La confianza también es una métrica

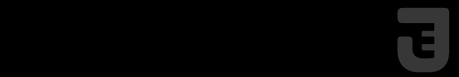
1. La autonomía del usuario también es un requisito de producto.

1. La autonomía del usuario también es un requisito de producto.
2. La AI aumenta la responsabilidad porque aumenta la capacidad de influir.

1. La autonomía del usuario también es un requisito de producto.
2. La AI aumenta la responsabilidad porque aumenta la capacidad de influir.
3. Los mejores productos no necesitan esconder, presionar ni confundir para funcionar.

Diseñar bien no es lograr que el usuario haga lo que queremos. Es ayudarlo a tomar una decisión que pueda entender, controlar y defender.

¡Muchas gracias!



https://javiero.me

¿Preguntas?

